

VOLLEDIGE RELEASE IN BIOSCOPEN ESSENTIEEL VOOR PUBLIEK ZEGT EUROPESE BIOSCOOPBRANCHEORGANISATIE

BRUSSEL, 17 SEPTEMBER 2018: De Internationale Unie van Bioscopen (UNIC), die de bioscoopbonden en belangrijke bioscoop eigenaren uit 37 regio's in Europa vertegenwoordigt, heeft zich vandaag geschaard achter diegenen die zeker willen stellen dat films die op belangrijke filmfestivals meedoen voor de prijzen volledige bioscoopcirculatie krijgen.

Naar aanleiding van recente discussies over de selectie van films bij een aantal grote filmfestivals en het besluit van de jury van het Internationale filmfestival van Venetië om de Gouden Leeuw toe te kennen aan Alfonso Cuarón's *Roma* kwam de Unie met de volgende verklaring:

“UNIC wil haar steun uitspreken voor onze Italiaanse collega-bioscoop eigenaren en anderen die festivalcompetities willen stimuleren alleen films voor deelname te overwegen die zijn bedoeld om in bioscopen te worden uitgebracht.

Kern van de filmindustrie is de gedeelde ervaring van het kijken naar een speelfilm op een groot scherm, iets wat een sterk gevoel van identiteit en gemeenschapszin schept. Bioscopen bieden hun bezoekers unieke culturele en sociale ervaringen terwijl ze het tegelijkertijd mogelijk maken dat films de visie van hun regisseurs recht doen en, vanwege hun exclusieve aard, ongeëvenaarde aandacht veroorzaken rondom hun release.

Dit is een bewezen strategie die uiteindelijk ten voordele is van de gehele filmwaardeketen. Het bioscoop succes van iedere film stimuleert het succes en publieksbewustzijn ervan op andere platforms. Groei in volmarkten – met inbegrip van Video on Demand – ontwikkelt zich het best op basis van dit sterke fundament en mag niet ten koste gaan van de exclusiviteit van de bioscoop.

De bioscoopindustrie kan naast de streamingproviders bestaan, maar is van mening dat hun belangen en die van het publiek het best gediend zijn met films die een echte bioscooprelease krijgen met inbegrip van een duidelijke en vastgestelde draaiduur.

Respect voor de levenscyclus van een film ondersteunt niet alleen een model dat zijn succes heeft bewezen in de zin van culturele diversiteit, maar geeft ook een zo breed mogelijk publiek te kans om een zo breed mogelijk scala aan films te ontdekken en daarvan te genieten. Toonaangevende filmfestivals dienen handelswijzen te stimuleren die het publiek als geheel tot voordeel zijn door films in hun officiële selectie op te nemen die binnen het bereik van iedereen liggen en niet alleen dat van abonnees op streamingplatforms. Indien films alleen op deze platforms beschikbaar zijn of slechts een 'technische' release krijgen op een ander tijdstip – maar niettemin profiteren van filmfestivalselectie als marketinggereedschap in aanvulling op hun niet onaanzienlijke middelen – wordt de overgrote meerderheid van hun mogelijke publiek de toegang tot fantastische content ontzegd.

Films horen thuis op het witte doek en daarom stimuleren we toonaangevende filmfestivals om een voorbeeld te nemen aan het Cannes Film Festival en eveneens de sociale, culturele en economische relevantie van de bioscoop voorop te stellen bij het bepalen van hun toekomstige selectiebeleid.”

Internationale Unie van Bioscopen (UNIC)

De Union Internationale des Cinemas/International Union of Cinemas (UNIC) vertegenwoordigt de belangen van de bioscoopbrancheorganisaties en bioscoop eigenaren uit 37 landen in Europa en aangrenzende regio's.

[Meer inlichtingen](#)

lhoulgatte@unic-cinemas.org / +32 2 880 99 39 | @UNIC_Cinemas