

Filmpje pakken? De bioscoop biedt dadelijk veel meer

Pathé gaat van de bioscoop in rap tempo een 'multifunctioneel entertainmentcentrum' maken

Sabine Sluijters
Amsterdam

Wie graag eens een voorstelling van het Bolsjoi-ballet uit Moskou live wil zien, of naar een voorstelling wil van het Metropolitan Opera in New York, hoeft niet naar Rusland of de VS. Dikke kans dat je ook in Arnhem terecht kunt. In de bioscoop wel te verstaan. Dankzij de digitalisering transformeert het traditionele filmhuis in rap tempo in een multifunctioneel entertainmentcentrum. Het is de manier waarop bioscoopketen Pathé marktleider denkt te blijven in Nederland en grote investeringen in nieuwe bioscopen terugverdient. Maandag opent het bedrijf een gloednieuw theater in Arnhem.

'Ons grootste risico is ons productaanbod,' zegt directeur Pathé Nederland Lauge Nielsen. 'We zijn voor onze omzet enorm afhankelijk van het aanbod aan nieuwe films. Een jaar dat er een nieuwe James Bondfilm uitkomt, is voor ons altijd een goed jaar.' Dat Chinezen de bioscoop heb-

'Dankzij digitalisering kunnen we ook andere vormen van entertainment aanbieden'

ben ontdekt, is ook gunstig voor Pathé. 'De boxoffice omzet in China is nu groter dan in de VS. Dat stuwt de productie van films over de hele wereld', aldus Nielsen.

Een breed aanbod is belangrijk want Nederlanders zijn met twee films per jaar geen fervente bioscoopbezoekers. Dat komt volgens Nielsen doordat er in Nederland, anders dan bijvoorbeeld in Amerika, veel films op televisie te zien zijn. Ook is er een groot verschil tussen de filmcultuur in de Randstad en de rest van Nederland. 'In de grote stad gaan mensen overdag nog wel een filmpje pakken. Daar heb je ook scholieren, studenten en toeristen. Maar in de regio staan de zalen overdag leeg. Hooguit draait er op woensdagmiddag nog een kinderfilm.' Ook heeft het filmpubliek een andere smaak in de Randstad dan in de provincie. Een uitzondering is de Nederlandse film. 'Producties uit eigen land trekken een breed publiek, zowel in de Randstad als daarbuiten', zegt Nielsen. Dat Nederlandse filmproducties de laatste zes jaar commerciëler zijn geworden is gunstig voor Pathé. 'Films als *Gooische Vrouwen* en *Michiel de Ruyter* zijn echte Nederlandse successen.'

Pathé is marktleider in Nederland met 40% van de bezoekersmarkt in de grote steden en 25% van de capaciteit. Dat betekent dat het Franse bedrijf een



Lauge Nielsen van Pathé

FOTO: PETER STRELITSKI VOOR HET FD

hoge bezettingsgraad heeft. Dat is ook terug te zien in de financiële resultaten. Met een omzet van € 160 mln en een nettowinst van € 19 mln is het een sterk rendend bedrijf. Maar er zijn kapers op de kust. Want zowel het recentelijk overgenomen JT bioscopen als het Belgische Kinopolis hebben uitbreidingsplannen. 'Dat is natuurlijk spannend,' geeft Nielsen toe. Maar we hebben het voordeel dat we al stevig in de markt zitten. En dat we onze bezoekers goed kennen. Ook Netflix ziet Nielsen niet als een grote bedreiging. 'Netflix is zeker concurrerend met de bioscoop, maar zorgt niet meteen voor een dalend bezoekersaantal. Het effect is vergelijkbaar met de introductie van de dvd. Toen waren de mensen met de meeste dvd's ook de meest fervente bioscoopbezoekers.'

De groei die Nielsen voor ogen heeft, moet uit de provincie komen. Vandaar ook dat het bedrijf € 30 mln investeert in nieuwbouw in Arnhem en een vergelijkbaar bedrag in een theater in Maastricht dat later dit jaar open zal

Pathé wil onder meer live-uitzendingen aanbieden van ballet en opera, maar ook voetbalwedstrijden

gaan. Maar dit stelt het bioscoopbedrijf meteen voor een dilemma. 'We moeten dezelfde investering doen, maar met minder publiek om het terug te verdienen.' Het antwoord vindt Nielsen in een alternatief aanbod. 'Dankzij de digitalisering kunnen we ook andere vormen van entertainment aanbieden, zoals het live uitzenden van voetbalwedstrijden, opera, ballet en concerten. 'We proberen van alles. Zo hebben we in Rotterdam een keer een zaal verhuurd aan het Erasmus Medisch Centrum voor het uitzenden van een operatie. Daar kwamen artsen naar kijken, maar ook patiënten die de operatie hadden gehad, of nog moesten ondergaan. In Amsterdam deed Pathé pas nog in een paar theaters een proef met het uitzenden van games. 'Mensen betalen om te kijken hoe anderen een computergame spelen. Het was een doorslaand succes.'

De diversiteit aan mogelijkheden is enorm. Maar het bedrijf moet er wel zelf naar op zoek. 'Dat is bij film heel anders. Daar zit een hele industrie achter. Daar komt het aanbod gewoon naar je toe.' De extra inkomsten uit het alternatieve aanbod zijn nu nog gering. 'Met 95% van de omzet is film nog steeds de kern van onze activiteiten. Maar dat gaat wel veranderen,' denkt Nielsen. 'Over vijf jaar zal die verhouding er wel eens heel anders kunnen uitzien.'