

Megabioscoop eist de gaten in de markt op

Grotere schermen, luxere stoelen. Bioscoophouders voeren de investeringen op

Job Woudt
Amsterdam

De argeloze Utrechtse bioscoopganger die bij Wolff Camera aan de Oudegracht een filmpje wil meepikken, staat binnenkort in de hipsterkledingwinkel Urban Outfitters. De roemruchte bioscoop in hartje Utrecht heeft sinds eind maart al de deuren gesloten voor het publiek, dat nu elders zijn heil moet zoeken.

Lang hoeft de Utrechtse filmfiethebber niet te treuren. Komende maand opent Pathé-onderdeel CineMec bij Utrecht Leidsche Rijn, direct aan de rijksweg A2, een megacomplex. Wie dichterbij het centrum naar de film wil, kan straks ook naar de Jaarbeurs. Daar gaat de Belgische bioscoopgroep Kinopolis een centrum neerzetten met veertien zalen, goed voor 3300 zitplaatsen.

De expansie in Utrecht staat niet op zichzelf. In Nijmegen-Noord en Arnhem staan nieuwe zalen op de rol, nadat die in Amsterdam, Hoorn, Hilversum en Eindhoven recentelijk zijn geopend. JT Bioscopen bouwt in Alkmaar aan een megabioscoop. En dan is daar nog de aanstaande Kinopolis-vestiging in Breda, goed voor 1727 stoelen.

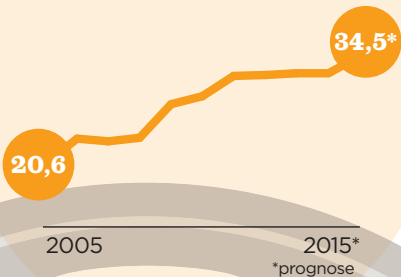
Wie durft te beweren dat de bioscoop in Nederland zijn langste leven heeft gehad? Gulian Nolthenius en Winnie Sorgdrager, respectievelijk directeur en voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB), doen dat zeker niet. Zij wijzen op de sterke groei die het bioscoopbezoek de afgelopen tien jaar heeft doorgemaakt. Ook is er de laatste jaren sprake van stagnatie. 'Maar voor 2015 zien de cijfers er tot nu toe goed uit.'

Eddy Duquenne, ceo van Kinopolis Group, ziet nog ruimte op de bioscoopmarkt, ondanks toenemende vergrijzing, de opkomst van alternatieve uitgaansmogelijkheden en het thuis kijken naar films. Hij noemt Nederland een achtergebleven gebied, omdat het lang is blijven teren op kleine, binnenstedelijke bioscopen. Nu de grote zalencentplexen — voorzien van de nieuwste technologische snuffjes en makkelijk bereikbaar — eerder zijn toegestaan, neemt de belangstelling toe. 'De grote bioscoop creëert een markt', zegt Duquenne.

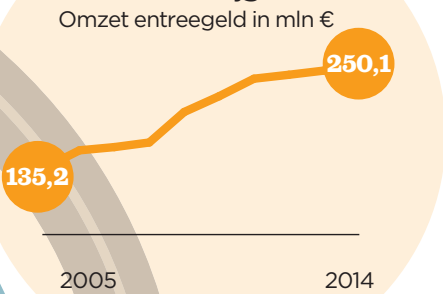
Volgens de NVB wordt de groei niet gelijk verdeeld. Vooral nieuwe en fors ge-

Het Belgische Kinopolis ziet Nederland als achtergebleven gebied

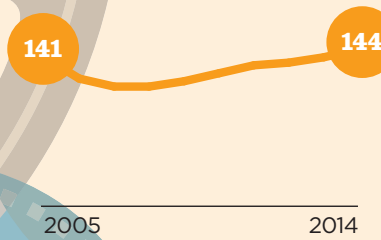
Meer mensen gaan naar de film...
Aantal bezoekers in mln



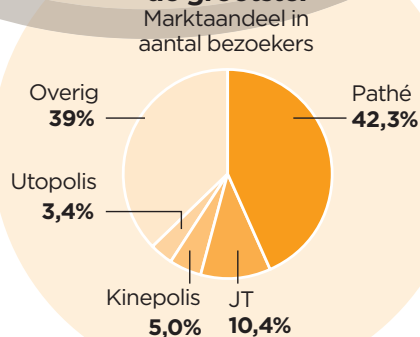
...waardoor de omzet stijgt.
Omzet entreegeld in mln €



Het aantal bioscopen stijgt licht...



...en Pathé is de grootste.
Marktaandeel in aantal bezoekers



renoveerde theaters profiteren. 'Waar dat niet zo is, is er op sommige plaatsen zelfs een sterke terugval te constateren', zeggen Nolthenius en Sorgdrager.

Het bioscoopbezoek staat bekend als een relatief goedkoop avondje uit en de Nederlander laat zich dit niet ontzeggen. Maar hij eist wel waar voor zijn geld. De projectie moet op hoog niveau worden getild, net als de geluidskwaliteit. De stoelen moeten comfortabeler zijn en meer beenruimte bieden. Het filmaanbod moet ruim zijn.

Marktleider Pathé biedt in sommige theaters Imax aan — grote schermen voor films met een hoge resolutie — voor de 'optimale filmbeleving'. JT Bioscopen lanceerde om dezelfde reden Dolby Cinema. Directeur Ron Sterk van deze exploitant heeft ambities om nieuwe bioscopen met deze techniek te openen in Amsterdam en Rotterdam, steden waar de groep nog niet actief is.

De Filmhallen, negen zalen gevestigd in een oude tramremise in Amsterdam, zoekt de meerwaarde in de uitstraling van het complex, dat ook een horecafunctie heeft. 'We hebben niet gekozen

voor een duur en super geavanceerd geluidssysteem', zegt directeur Alex Rutten van The Movies, tevens exploitant van De Filmhallen. 'Maar we bieden wel een comfort waarmee je kunt concurreren.'

Een sterke kasstroom helpt bij het doen van investeringen. Bij Pathé, onderdeel van een Franse bioscoopgroep, bedroeg de nettowinst vorig jaar € 19 mln op een omzet van € 160 mln. Een stevig rendement is ook hard nodig, erkent Duquenne van Kinopolis. 'Het is een zeer kapitaalintensieve sector. De terugverdientijd van een nieuwe bioscoop bedraagt al gauw zeven tot acht jaar.'

Bron: Stichting Filmonderzoek, N.F, MB

