

Belgen bouwen positie in Nederland verder uit

De Belgische bioscoopexploitant Kinopolis maakte vorig jaar zijn entree op de Nederlandse markt door de aankoop van familiebedrijf Wolff Bioscopen.

Deze zomer bereikte de groep een principeakkoord over de overname van Utopolis, dat in Nederland filmtheaters heeft in Oss, Almere, Zoetermeer, Den Helder en Emmen. Inclusief de aangekondigde nieuwe megacomplexen in Utrecht en Breda steken de Belgen zeker €100 mln in de Nederlandse expansie, zegt ceo Eddy Duquenne van Kinopolis.

Daarmee is de achterstand op marktleider Pathé niet overbrugd. 'Wij liggen niet zo wakker van marktaandelen', aldus Duquenne, die daarbij aantekent dat de groep met een totaalomzet van €263 mln over genoeg schaalgrootte beschikt. 'Wij dromen er vooral van bioscopen te hebben waar we het verschil kunnen maken.'

Kinopolis is uitvinder van de zogeheten multi- en megaplexbioscopen, die zich onderscheiden door veel comfort en optimale filmbeleving. Daarnaast investeert het bedrijf veel in zijn relaties met klanten, bijvoorbeeld door op maat gesneden filmtips. Duquenne: 'Wij willen de sommelier van de bioscoop worden.'

Zonder risico is de Nederlandse miljoenenentree niet, erkent de ceo. Het groeiende aanbod aan nieuwe zalen brengt het gevaar met zich mee van overaanbod. 'Ik sluit niet uit dat dit in een bepaalde regio's gaat spelen', zegt hij. In Spanje, waar in hoog tempo bioscoopzalen naast shoppingmalls zijn neergezet, is dit bijvoorbeeld een punt van zorg.

En dan is er nog de opkomst van streamingdiensten, zoals Netflix en HBO, die de bioscoopzaal naar de huiskamer brengen. Nu al kijken hierdoor minder mensen televisie. Het bioscoopbezoek lijkt evenwel niet te worden geraakt. Maar wat er op de lange termijn gebeurt, durft Duquenne niet te voorspellen. 'Het is een belangrijke kwestie, waar we bijzonder aandachtig voor moeten zijn', aldus de Vlaming.