



# JAARVERSLAG 2012

Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten  
Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs

# JAARVERSLAG 2012

Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten  
Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs







The Hunger Games (IF)



CineMeerse Hoofddorp (Arjan Bronkhorst Photography)

## INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	07	Kerncijfers 2003-2012	30
Jaarbericht NVB – 2012	09	Bezoek en recette per kwartaal	31
Jaarbericht NVF – 2012	21	Bezoek filmfestivals	31
Statistieken	29	Bezoek en recette per periode van 4 weken	32
Colofon	58	Provincie op basis van recette in 2012	33
		Top 50 steden op basis van bezoek	34
		Marktaandeel bioscoopexploitanten 2012	36
		Top 10 bioscopen op basis van bezoek	37
		Multiplexen ultimo 2012	37
		Marktaandelen filmdistributeurs 2012	38
		Marktaandeel en resultaat op basis van land van herkomst	39
		Filmaanbod per distributeur op basis van land van herkomst	40
		Filmaanbod per distributeur op basis van aantal films	41
		Films met weeknotering in de top 20	41
		Films uitgebracht met minimaal 100 kopieën	42
		Top 20 van 2012 gebaseerd op recette	43
		Top 30 Nederlandse film op basis van bezoek	44
		Top 20 Nederlandse films cumulatieve bezoekcijfers	46
		Top 20 Nederlandse films 'aller tijden' bezoekcijfers	46
		Top 20 algemeen op basis van bezoekcijfers	47
		Top 20 algemeen 'aller tijden' bezoekcijfers	47
		Films en documentaires uitgebracht in 2012	48
		Afkorting land van herkomst	57
		Afkorting NVF-distributeurs	57





## VOORWOORD

Na vijf jaar op een rij een mooie groei gezien te hebben in het bioscoopbezoek in Nederland, stabiliseerde datzelfde bezoek in 2012. Het kwam uit op het historisch nog altijd indrukwekkende getal van 30,6 miljoen bioscoopbezoeken. De recette verkregen uit kaartverkoop groeide in 2012 licht. De omzet nam 1,9% toe en kwam uit op meer dan 244 miljoen euro. Het Nederlandse film- en bioscoopbedrijf kan dan ook met tevredenheid terugkijken op het achterliggende jaar. Zeker als men het resultaat bekijkt met de wetenschap dat ons land zich al geruime tijd in een economische crisis bevindt.

Het succes is te danken aan ondernemers die ook in economisch zeer zware tijden zijn blijven investeren in de verbetering van bioscopen en filmtheaters in Nederland (zo zijn er 46 nieuwbouw zalen geopend met totaal 7.820 stoelen) en aan ondernemingen die films professioneel zijn blijven distribueren en ook daarmee weer aanzienlijke risico's durfden te nemen.

Bioscopen en distributeurs rondden in totaliteit weliswaar een positief jaar af, zorgeloos was het niet. Individuele bioscopen, filmtheaters en filmdistributeurs ervoeren wel degelijk de gevolgen van het verslechterde economische klimaat en de terugtrekkende overheid. Dat laatste werd onder meer zichtbaar als het gaat om de filmproductie. Bezuinigingen van de overheid hebben grote gevolgen voor de Nederlandse film. Dat zal ook voelbaar zijn in de bioscoopmarkt.

Dat bioscopen en filmtheaters aangesloten bij de NVB en filmdistributeurs lid van de NVF hun verantwoordelijkheid al nemen als het gaat om een gezonde filmproductiesector blijkt uit het bestaan van het Abraham Tuschinski Fonds. Het Fonds, waar filmvertoners en -distributeurs samen



mr. Winnie Sorgdrager en drs. Wilco Wolfers (Arjan Bronkhorst Photography)

hun schouders onder hebben gezet, geeft jaarlijks geld aan filmproducenten om hun volgende film te kunnen maken. Een ander vlak waarop partijen krachtig hebben samengewerkt, en dat nog steeds doen, is de digitalisering van de Nederlandse bioscoopmarkt. In 2012 werd de hele Nederlandse markt van filmvertoning dankzij een unieke samenwerking van de NVB, de NVF en met steun van het Ministerie van OC&W gedigitaliseerd. Een werkelijk unieke prestatie waarmee Nederland zich internationaal ook in de kijker heeft gespeeld.

De NVB en de NVF hopen dat de positieve grondhouding die aan Cinema Digitaal ten grondslag heeft gelegen - en ook tot uiting is gekomen in de productieve samenwerking die onder meer heeft geleid tot steun aan de Stichting Bio Kinderrevalidatie, filmeducatie en EYE - als voorbeeld kan dienen voor komende uitdagingen. Het legt namelijk een prachtige basis voor een gezonde bioscoopmarkt in Nederland.

*mr. Winnie Sorgdrager, voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB)*

*drs. Wilco Wolfers, voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF)*





## JAARBERICHT NVB - 2012

De Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB) heeft als doel collectieve belangenbehartiging, promotie, professionalisering en communicatie in de breedste zin van het woord.

### De Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten

De Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB) is dé brancheorganisatie van bioscoop- en filmtheaters in Nederland. Alle bioscopen en filmtheaters in Nederland zijn aangesloten bij de NVB.

#### Leden, bestuur en bureau

De Algemene Leden Vergadering is het hoogste orgaan van de NVB-vereniging. Het bestuur bereidt de besluitvorming voor en wordt in zijn werkzaamheden ondersteund door een eigen bureau. Het bestuur is zodanig samengesteld dat alle geledingen van de vereniging worden vertegenwoordigd in het bestuur.

#### Het jaar 2012 – doelstellingen en resultaten

De NVB-leden hebben voor de periode van 2011 tot 2015 een meerjarenbeleidsplan en -begroting vastgesteld. De uitgangspunten van dit beleidsplan vormen de NVB-beleidskaders voor de jaren 2011-2015. Jaarlijks wordt het beleidsplan vertaald in een jaarplan. In dit jaarverslag worden de verenigingsdoelstellingen voor 2012 afgezet tegen de behaalde resultaten.

#### De NVB – vereniging

##### Algemene Leden Vergadering (ALV)

In 2012 zijn twee ALV's georganiseerd. Op 5 juni vond de ALV plaats in het nieuwe gebouw van Eye in Amsterdam en op 20 november in De Nieuwe Kolk te Assen.

##### Bestuur van de vereniging

Van 1 juli 2007 tot 1 augustus 2011 was de heer drs. Gerrit Ybema voorzitter van de NVB. Een voorzitterschap dat hij helaas vanwege zijn gezondheid in 2011 heeft moeten opgeven. Na een langdurig ziekbed is Gerrit Ybema overleden op 15 februari 2012. De NVB gedenkt hem voor





Intouchables (FD)

zijn warme persoonlijkheid met grote belangstelling voor iedereen. Door deze eigenschappen, en zijn gevoel voor humor, was hij een essentieel bindend element voor het bestuur en voor de NVB-leden. Met zijn bestuurlijke vaardigheden en zijn enorme netwerk heeft Gerrit Ybema een zeer belangrijke bijdrage geleverd aan de professionalisering van de NVB als branchevereniging.

Op de ALV van 20 november 2012 is Lauge Nielsen (managing director van de Pathé bioscopen Nederland) namens het NVB-bestuur voorgedragen voor benoeming tot bestuurslid. Lauge Nielsen volgt Marc Canisius op die per 1 juli vertrok bij Pathé Nederland om directeur te worden van de Pathé bioscopen in Zwitserland.

De samenstelling van het bestuur in 2012:

Mr. Winnie Sorgdrager, voorzitter  
Dr.ir. Philipp Wolff, vice voorzitter  
Marc Canisius MBA, penningmeester, tot 1 juli 2012  
Drs. Righard Atsma, bestuurslid  
Sipke Molenaar, bestuurslid  
Lauge Nielsen, bestuurslid, vanaf 20 november 2012  
Raymond Walravens MBA, bestuurslid  
Han Wolf, bestuurslid, penningmeester, vanaf 1 juli 2012

#### Vereniging en commissies

Naast bestuur en bureau heeft de NVB in 2012 gewerkt met een aantal commissies:

Commissie Marketing & Onderzoek:

Youry Bredewold (Pathé)  
Heleen Hess (JT/Luxor)  
Martin Ruiters (Heerenstraat Theater Wageningen)  
Dick Smits (Filmkenniscentrum)  
Ron Sterk (NVB)  
Martijn Visscher (Wolff)

Erik Weel (Corso Castricum)  
Brenda Weisz Blanchetta (NVB)

Commissie Sociale Zaken (CAO, Pensioenen):

Tina Elewaut (Pathé)  
Jan Huib Pannekoek (NVB)  
Ron Sterk (NVB)  
Robert Swaab (Cinecenter Amsterdam)  
Albert Jan Vos (JT/Luxor)  
Philipp Wolff (Wolff)

Werkgroep marketing Stichting Bio:

Julien van Alphen (Independent Films)  
Elles Haverkort (Disney)  
Heleen Hess (JT/Luxor)  
Kim Hoogeveen (Pathé)  
Monic Opveld-Jongstra (Bio)  
Femke Verhulst (UPI)  
Brenda Weisz Blanchetta (NVB)

#### NVB-bureau

De werkzaamheden van de NVB worden uitgevoerd door een eigen bureau. Het bureau staat onder eindverantwoordelijkheid van Ron Sterk. Hij wordt in zijn werkzaamheden ondersteund door zes medewerkers. De samenstelling van het bureau in 2012, in alfabetische volgorde:

Marco Boer, hoofd administratie  
Jacco Groeneveld, administratief medewerker  
Floor Kulker, office manager  
Jan Huib Pannekoek, beleidsmedewerker  
Ron Sterk, directeur  
Ellemieke Visser, administratief medewerker  
Brenda Weisz Blanchetta, marketing manager

De uitgangspunten voor de werkzaamheden van het NVB-bureau, en als vervat in het beleidsplan zijn:

Amour (CNA)



- aanbieden van 'ledendiensten' tegen zo laag mogelijke kosten;
- uitvoeren van werkzaamheden die voor de aangesloten NVB-leden een blijvende, toegevoegde waarde hebben;
- oppakken van werkzaamheden die buiten de eigen 'competentie' vallen van de leden.

#### Vereniging en contributie

Uitgangspunten van de contributieregeling zijn vastgesteld in het huishoudelijk reglement van de vereniging. In 2012 was er geen sprake van een contributieachterstand. Dit mag, in vergelijking met andere branche- en beroepsverenigingen anno 2012, bijzonder worden genoemd.

#### Diverse (leden) bijeenkomsten

##### De Nieuwjaarsreceptie van de NVB, NVF en FPN

Op 10 januari 2012 werd de traditionele Nieuwjaarsreceptie van de NVB, samen met de NVF en Film Producenten Nederland (FPN) georganiseerd. Tijdens deze receptie in het Pathé Tuschinski werden nieuwe Nederlandse- en buitenlandse filmtitels gepresenteerd; filmpjes over nieuwbouw van bioscopen vertoond; de bezoek- en recettcijfers van 2012 gemeld; aandacht geschonken aan het Abraham Tuschinski Fonds, de digitalisering van de Nederlandse cinema én de aandacht gevraagd voor een aantal actuele zaken die op de politieke agenda staan. Daarnaast werd aandacht gevraagd voor de hernieuwde samenwerking tussen Stichting Bio en de filmbranche.

##### Bijeenkomsten in 2012 op het vlak van digitalisering

In mei 2012 organiseerde Cinema Digitaal, in samenwerking met Arts Alliance Media, een technische training voor operateurs in bioscoop CineMec te Ede. Deelnemers werden wegwijs gemaakt in de operationele bediening; onderhoudsvaardigheden en in Theatermanagement software van digitale apparatuur.



JT Vlaardingen (Arjan Bronkhorst Photography)

Van 29 augustus tot 2 september organiseerde Media Salles in samenwerking met NVB, EYE en Cinema Digitaal 'DigiTraining Plus'. De training was toegankelijk voor bioscoopexploitanten uit alle landen in Europa en behandelde alle aspecten van de digitalisering. Zo werden er diverse lezingen gehouden door internationale experts en een update gegeven over de EU-digitalisering.

Op 2 oktober 2012 werd tijdens het Nederlands Filmfestival (editie 2012) in Theater Kikker een speciaal NVB-NVF-Cinema Digitaal seminar georganiseerd ('Optimaal Digitaal') dat als focus had te onderzoeken hoe er optimaal gebruik kan worden gemaakt van de hoogwaardige digitale infrastructuur met als doel het aantal bioscoopbezoekers in Nederland te vergroten. Aan de hand van een lezing door Peter Buckingham én stellingen werden producenten, distributeurs en bioscoopexploitanten uitgedaagd mee te denken over de vraag hoe de industrie kan groeien naar 35 miljoen bioscoopbezoekers. De bijeenkomst kende een grote opkomst en gaf de nodige voeding voor verdere discussie.

#### Andere bijeenkomsten: pensioenen, arbeidsomstandigheden, MaccsBox en filmstimulering

Vanaf 1 januari 2012 is MPD de nieuwe pensioenuitvoerder van de (bedrijfstak) pensioenregeling voor het film- en bioscoopbedrijf. Om de nieuwe wijze van werken zo vlekkeloos mogelijk te laten verlopen werd er door MPD uitleg gegeven. De meetings vonden plaats op 24 en 27 januari en werden door salarisadministratie- en hr-medewerkers uit het bioscoopbedrijf goed bezocht.

Op 29 februari werd in bioscoop CineMec te Ede aan de NVB-leden tekst en uitleg gegeven over de nieuwe Arbocatalogus voor het Bioscoopbedrijf (<http://bioscoop.dearbocatalogus.nl/>) die eerder, op 1 februari, officieel door de Inspectie van SZW was goedgekeurd. Met de nieuwe website is voor zowel werkgevers als werknemers in één





oogopslag te zien aan welke arbo eisen en voorschriften voldaan moet worden om de arbeidsomstandigheden in het bedrijf zo optimaal mogelijk te houden.

De NVB, NVF, Cinema Digitaal en het Abraham Tuschinks Fonds hebben op 19 mei, tijdens het Festival de Cannes, een borrel georganiseerd in de stand van Eye. NVB- en NVF leden waren hiertoe uitgenodigd, o.a. via de nieuwsbrieven en andere media.

In het jaar 2012 is CineEurope voor de eerste maal 'neergestreken' in Barcelona nadat deze 15 jaar had plaatsgevonden in Amsterdam. CineEurope (editie 2012) vond plaats van 18 t/m 21 juni.

CineEurope is de grootste en meest prestigieuze congres- en vakbeurs voor exploitanten en distributeurs in Europa. Er werden weer veel previews vertoond, aankondigingen gedaan van nieuwe producties, ontwikkelingen geschetst op filmgebied en (nieuwe) producten getoond van leveranciers. Daarnaast was er volop gelegenheid om collega's uit binnen- en buitenland te ontmoeten en workshops te volgen.

In 2012 is er veel tijd en energie gestopt in het mogelijk maken van papierloos factureren. Via een belangrijke uitbreiding van MaccsBox is het voortaan mogelijk om filmhuurfacturen elektronisch te verzenden via MaccsBox en vervolgens digitaal te verwerken in de eigen administratie. De opzet en werking van het systeem is conform de richtlijnen van de Belastingdienst en getoetst door externe adviseurs. Op 3 juli werd, i.s.m. de NVF, over papierloos factureren tekst en uitleg gegeven aan de leden. Daarnaast is er een handleiding aan de leden beschikbaar gesteld.

Tijdens het Nederlands Film Festival (editie 2012) werd op 30 september door de NVB, NVF en het Nederlands Filmfonds een bijeenkomst georganiseerd met het thema 'de Nederlandse film versterkt de markt'. Onder voorzitterschap



De Maraton (BFD)

van Jeltje van Nieuwenhoven vond er een paneldiscussie plaats tussen Marc van Warmerdam, Wilco Wolfers, Righard Atsma, Doreen Boonekamp en Paul Rutten nádat Jonathan Mees van het Nederlands Filmfonds tekst en uitleg had gegeven over de 'facts en figures' van de filmsector. De bijeenkomst werd goed bezocht.

## Taakstelling van de NVB in 2012

### 1. Collectieve afspraken

De belangrijkste collectieve afspraken van 2012 zijn:

#### BUMA en SENA

Voor zowel de BUMA als SENA geldt dat het collectieve voordeel voor de leden kan worden verkregen doordat het NVB-bureau collectief de administratie hiervoor verzorgt. De NVB voerde in 2012, via de Stichting Muziekrechten Filmvertoning, de administratie van de te betalen en te ontvangen muziekrechten. De directeur van de NVB, Ron Sterk, is voorzitter van deze stichting en vormt samen met Sipke Molenaar en Coen Michielsen het bestuur.

Voor het jaar 2012 hebben er zich geen BUMA en SENA tariefwijzigingen voorgedaan. De leden zijn per NVB-nieuwsbrief geïnformeerd over de BUMA-afdracht in relatie tot 'alternative content' (= content dat in de bioscopen of filmtheaters wordt gedraaid, niet zijnde films. Denk hierbij aan opera voorstellingen in de bioscoop). Uit extern advies is gebleken dat over alternative content ook BUMA afdracht dient plaats te vinden. In de NVB-nieuwsbrief van 8 maart 2012 zijn de leden hierover uitgebreid bijgepraat en geïnstrueerd.

In 2012 is er, vanuit de verschillende branches die zijn aangesloten bij MKB Nederland (zoals de NVB), op aangedrongen om de collectieve auteursrechtelijke

Verkadefabriek Den Bosch (Arjan Bronkhorst Photography)



beheersorganisaties (= BUMA, SENA etc.) meer aan wettelijke banden te leggen. Bij het schrijven van dit jaarverslag kan worden geconcludeerd dat de wetgever in 2013, tot tevredenheid van de verschillende branches, duidelijkere kaders heeft gesteld. Zo is er een geschillencommissie in het leven geroepen als mocht blijken dat er verschil van mening is over de uitleg van afspraken, kunnen tarieven niet zomaar worden verhoogd en dienen cbo's zich aan strengere regels te houden.

Binnen EU-verband, waar ook auteursrechtelijke kwesties een rol spelen, wordt het NVB-standpunt via de UNIC vertegenwoordigd.

#### CAO; Sociaal plan filmoperateurs; de Arbocatalogus voor het Bioscoopbedrijf; pensioenen

In 2011 en 2012 nam FNV KIEM het standpunt in dat er geen downloadverbod hoeft te komen. Dit is reden geweest voor de NVB om geen CAO-onderhandelingen te starten met FNV KIEM. Desalniettemin heeft het NVB-bestuur de aangesloten leden het niet-dwingende advies gegeven om de lonen, uit de loontabel voor het bioscoopbedrijf, met ingang van maart 2012 te laten stijgen met 1% en deze nog eens te laten stijgen met 1% per januari 2013. Het NVB-bestuur is van mening dat de bioscoopmedewerker op de werkvloer niet de dupe mag worden van de opstelling van FNV KIEM. Over de vraag of de laatste CAO voor het Bioscoopbedrijf, editie 2011, nu wel of geen nawerking kent, zijn diverse adviezen ingewonnen en de resultaten hiervan zijn via de NVB-nieuwsbrief onder de aandacht gebracht van de NVB-leden.

Wel is in 2012, in goed overleg met FNV KIEM, een format 'sociaal plan filmoperateurs' uitgewerkt. Dit format is vervolgens, via de NVB-nieuwsbrief van 8 maart, aan de NVB-leden ter beschikking gesteld. De conclusie die anno 2013 kan worden getrokken is dat, binnen de kaders van het sociaal plan, veel

bioscoopbedrijven met hun filmoperateurs om de tafel zijn gaan zitten en onderlinge afspraken hebben gemaakt. Voor velen heeft dit ertoe geleid dat zij op zoek moesten naar ander werk, anderen hebben binnen het bioscoopbedrijf een nieuwe baan gevonden.

In 2011 en 2012 is hard gewerkt aan een eigen 'Arbocatalogus voor het Bioscoopbedrijf'. In een Arbocatalogus wordt vastgelegd hoe de arbeidsomstandigheden-doelvoorschriften van de overheid kunnen worden bereikt die vervolgens door werkgevers en werknemers gezamenlijk nader worden ingevuld. Op 1 februari 2012 heeft de Arbeidsinspectie SZW goedkeuring gegeven. Op 29 februari 2012 hebben de leden en hun medewerkers, via een informatiedag, uitleg gekregen over de ins en outs van de Arbocatalogus.

Voor 2012 was de pensioenpremie vastgesteld op 22% van de pensioengrondslag waarbij maximaal 6% van de grondslag mag worden ingehouden op het loon van de werknemer. Zeker in het licht bezien van andere pensioenfondsen is de hoogte van de pensioenpremie redelijk te noemen, daarnaast is ook in 2012 gebleken dat de dekkingsgraad van het 'bedrijfstakpensioenfonds voor het film- en bioscoopbedrijf' (bpf) zich op een stabiele wijze heeft ontwikkeld. Dit alles heeft er mede toe geleid dat de pensioenuitkeringen op hetzelfde uitkeringsniveau konden worden gehouden, een bijzonderheid in pensioenland anno 2012. In het NVB/NVF-jaarverslag, editie 2011, is gemeld dat de betrokken stakeholders van het bpf erop aanstuurden om het bpf op te laten gaan in een groter pensioenfonds. Na een zorgvuldig afwegingsproces heeft het bpf uiteindelijk gekozen voor een middengrootpensioenfonds: PNO Media. Op 31 maart 2012 heeft dan uiteindelijk de formele, collectieve waardeoverdracht van het bpf naar pensioenfonds PNO Media plaatsgevonden. Met deze overdracht is het bpf in formele zin 'in liquidatie gegaan'. In het najaar van 2012 heeft er een feestelijke bijeenkomst





Ice Age 4: Continental Drift (WB(FOX))

plaatsgevonden met huidige bestuursleden en oud-gedienden om de opheffing van het eigen bpf-pensioenfonds 'te vieren'.

Ron Sterk, directeur van de NVB, is inmiddels toegetreden tot het bestuur van PNO Media waarmee de verbondenheid van het film- en bioscoopbedrijf met het pensioenfonds is geborgd.

#### Nicam

In 2011 en 2012 zijn er diverse lobbytrajecten gestart om het mogelijk te maken de huidige coulance regelingen voor de 14/15 jarigen te laten vallen en een nieuwe coulance regeling in te bouwen voor 10/11 jarigen.

De blijdschap in de bioscoopbranche was groot toen bleek dat de Staatssecretaris van Justitie in zijn brief aan de Tweede Kamer van 22 augustus aangaf tegemoet te willen komen aan de Kijkwijzer/filmclassificatie wensen van de branche. In de NVB-nieuwsbrief van 6 september kon dit feit worden gemeld aan de leden met een precieze uitleg over de gewijzigde filmclassificaties.

#### Stichting Abraham Tuschinski Fonds

In het kader van de gemaakte afspraken met betrekking tot 'filmstimuleringsbeleid' hebben exploitanten, filmdistributeurs en speelfilmproducenten eind 2009 de Stichting Abraham Tuschinski Fonds (SATF) opgericht. Deze stichting is onder andere in het leven geroepen als tegenprestatie voor het handhaven van het lage BTW tarief op toegangkaartjes t.b.v. bioscoopvoorstellingen.

De realisatie van deze doelstelling wordt gefinancierd door de bijdrage die wordt gegeven bij de leden van NVF en NVB; de OC&W bijdrage.

In 2008 was de totale bijdrage van de branche aan de filmsector nog 907.000 euro; in 2012 is deze opgelopen tot een bedrag van 3.070.000 euro.

Andere collectieve afspraken:

#### CJP kaarten

In 2011 stond de CJP-organisatie nog onder grote druk als gevolg van de dreiging van het verlies van overheidssubsidie. Via een stevige lobby van CJP bij de politiek, en daarbij o.a. door de NVB actief gesteund, kon het tij worden gekeerd. Met de aanvaarding van een motie in de Tweede Kamer is de geldelijke steun van de overheid aan CJP blijvend. Daarnaast zullen de organisaties, die de CJP-cultuurkaarten innemen, ook een kleine financieel-administratieve bijdrage leveren zodat het de CJP is gegeven de eigen organisatie draaiende te houden.

#### Filmeducatie via Eye Amsterdam

Eye verzorgt o.a. filmeducatie via lopende leerlijnprogramma's 'Klassefilm' en 'MovieZone'. Via het BTW-convenant stellen de NVB en NVF daar jaarlijks gelden voor beschikbaar. In het schooljaar 2012 hebben 81.000 leerlingen (verdeeld over diverse filmvoorstellingen/bij verschillende exploitanten) 5 films gezien die via een voorselectie zijn uitgezocht om vertoond te worden bij het programma 'Klassefilm'. Het aantal deelnemers aan MovieZone was rond de 10.000 leerlingen.

In 2012 is met Eye, en binnen bestuursverband, gesproken over de huidige (inhoud van) programma's en wensen die leven bij de exploitanten. In 2013 zal hierover nadere afstemming plaatsvinden met Eye.

#### Bioscoopmonitor en de themaonderzoeken door Stichting Filmonderzoek (SFO)

Stichting Filmonderzoek (SFO) verzorgt sinds vijf jaren zowel de doorlopende bioscoopmonitor als de themaonderzoeken voor de branche. De themaonderzoeken worden in een overleg tussen NVB, NVF en SFO vastgesteld. Ook voor de periode 2012/2013 is met SFO een overeenkomst aangegaan waarbij o.a. de volgende themaonderzoeken door SFO zullen worden opgeleverd:

- mediaonderzoek;

Pathé Arena (Arjan Bronkhorst Photography)



- onderzoek naar de perceptie van 3D-films;
- onderzoek naar beslissingsprocessen van bioscoopbezoekers.

De onderzoeksresultaten worden via de NVB-nieuwsbrief aan de leden bekend gemaakt en kunnen via het ledendeel van de NVB-website worden gedownload.

#### Financiële ondersteuning aan Stichting Bio

Op de ALV van 22 november 2011 is besloten dat de NVB-leden, voor de komende drie jaren, jaarlijks een financiële bijdrage zullen leveren aan Stichting Bio Kinderrevalidatie. De bijdrage is gebaseerd op de verkoop van MaDiWoDo-kaarten (= 50 cent per verkocht MaDiWoDo-kaartje gaat naar Stichting Bio) en zal er mede toe moeten leiden dat Stichting Bio na drie jaar weer op zelfstandige wijze verder kan. Om die zelfstandigheid ook op langere termijn te borgen hebben NVB, NVF en Stichting Bio de handen ineen geslagen. Via een convenant, gesloten in 2012, zijn hierover heldere afspraken gemaakt. Naast de financiële bijdrage zal Stichting Bio op marketing gebied worden geadviseerd en ondersteund door een marketing commissie. Deze commissie bestaat uit een aantal marketing medewerkers werkzaam bij bioscopen en distributeurs. Samen met Bio hebben zij een speciaal bioscoopprogramma opgesteld. Bestaande uit een nieuwe commercial, POS materiaal en donateurskaarten voor in de bioscopen en filmtheaters. In een speciale NVB-nieuwsbrief editie van 6 december 2012 werd de 'Toolkit Stichting Bio' aan alle NVB-leden gepresenteerd en werden materialen ter beschikking gesteld om op de eigen sites en sociale media te plaatsen. Met als pay-off: "Alle Nederlandse bioscopen en filmtheaters steunen het Bio Vakantieoord. Jij ook?" Voor de periode van drie jaren zal dit programma worden verfijnd en uitgebreid met als doel de naamsbekendheid van Stichting Bio te vergroten zodat het aantal vaste donateurs en giften toeneemt.

## 2. Participatie in overlegstructuren

Een aantal onderwerpen dat in 2012, in diverse overleggen, aan de orde is geweest:

#### Filmstimuleringsbeleid

Per 2013 zal, mede als gevolg van het wegvallen van subsidiegelden aan het Nederlands Filmfonds, de Nederlandse film het moeilijker krijgen. Eerder had de Tweede Kamer een motie aangenomen waarin de oproep wordt gedaan aan exploitanten (NVB leden) en verhuurders (NVF leden) om de eigen, financiële bijdrage (via het BTW-convenant) aan de Nederlandse film te vergroten. In 2012 hebben er diverse gesprekken plaatsgevonden tussen het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen en NVB, NVF, FPN (filmproducenten) en het Nederlands Filmfonds waarin de problematiek van de Nederlandse film is besproken. Tenslotte heeft de politiek, via een motie, de Minister opgeroepen een zg. Filmtop te organiseren. Deze zal begin april 2013 plaatsvinden. Via de nieuwsbrieven worden de leden blijvend geïnformeerd, het onderwerp krijgt een vervolg in 2013.

#### Piraterijbestrijding

De NVB was ook in 2012 sponsor van 'Stichting Brein'. Brein zet zich o.a. via juridische procedures actief in om de Pirate Bay's van deze wereld hard aan te pakken.

#### Digitalisering

Geheel volgens planning zijn alle bioscopen en filmtheaters in Nederland gedigitaliseerd, het laatste scherm op 12 september 2012. Uniek binnen Europa en in de wereld: Nederland is, na Noorwegen en Luxemburg, het derde land ter wereld dat geheel gedigitaliseerd is! De totale investeringen die met de digitalisering gemoeid zijn: 55 miljoen euro. In 2012 hebben ook diverse andere overleggen





plaatsgevonden. Bijvoorbeeld de deelname aan MKB Nederland – meetings via vaste gremia op het terrein van sociale zaken, consumentenrechten, sociale (arbeids)vraagstukken en directeuroverleggen tussen aangesloten brancheorganisaties. Diverse overleggen met filmdistributeurs en filmproducenten, gesprekken met politici en vertegenwoordigers van de Ministeries van OC&W, Justitie, Economische Zaken, afstemming met Stichting Filmonderzoek, Stichting Abraham Tuschinski Fonds e.d., gesprekken met partners, zoals Eye, die betrokken zijn bij het BTW-convenant, afspraken met De Nederlandse Bank over het pensioenfonds, etc.

### 3. Generieke marketingactiviteiten en de Nationale Bioscoopbon

In 2012 heeft er, net als in 2011, geen landelijke ‘2-voor-1 actie’ plaats gevonden. Een reden hiervoor is dat het met de branche redelijk tot goed ging in 2011 en 2012. Toch wordt een mooie eigen landelijke marketingactie ook wel gemist. In 2012 zijn daarom een aantal meetings geweest van marketeers om na te gaan of er op een andere, vernieuwende wijze toch een actie kan plaatsvinden. In 2013 krijgt dit een vervolg.

De Nationale Bioscoopbon en de MaDiWoDo-kaarten zijn belangrijke marketinginstrumenten voor de branche en een geliefd premium voor bedrijven. De bonnen dragen bij aan extra bioscoopbezoek.

De verkooppunten voor de Nationale Bioscoopbonnen zijn in 2012 onveranderd gebleven en ook de verkoop, direct aan de consument, via de internetshop [www.bioscoopbon.nl](http://www.bioscoopbon.nl) loopt nog steeds.

In 2011 en 2012 is duidelijk geworden dat de Nationale Bioscoopbon gedigitaliseerd moet worden: de huidige papieren bon zal het veld ruimen. De ontwikkelingen in

de branche vragen daar om en ook de consument wil op een makkelijke, digitale wijze zijn bon kunnen kopen en verzilveren.

In 2012 heeft de Algemene Leden Vergadering van de NVB ingestemd met de digitaliseringsstap van de Nationale Bioscoopbon. De leden hebben er voorts mee ingestemd het huishoudelijk reglement hierop aan te passen en zijn akkoord gegaan met de nieuwe algemene voorwaarden. Daarnaast zijn alle (praktische) vragen geclusterd in een Q&A-rubriek. De rubriek is aan de leden beschikbaar gesteld via het inlogdeel van de NVB-website.

### 4. MaccsBox

MaccsBox biedt de mogelijkheden voor een toegankelijk gebruik van statistieken en verwerking, levert de exploitant het voordeel op van gedegen management informatie en maakt het (papierloos) factureren in de sector mogelijk. Een goed functionerend systeem is dan ook van groot belang voor alle betrokkenen. Daartoe is eind 2011, begin 2012 een belangrijke stap gezet. Via een extra NVB-nieuwsbrief van 9 januari 2012 zijn de leden geïnformeerd over de vernieuwde MaccsBox-website en de (extra) mogelijkheden die deze biedt.

Op verzoek van de NVB heeft er zich ook een belangrijke uitbreiding van MaccsBox voorgedaan in 2012. Het is vanaf 2012 mogelijk om filmhuurfacturen elektronisch te versturen via MaccsBox en vervolgens, indien gewenst, digitaal te verwerken in de eigen administratie van de exploitant. Op 3 juli 2012 heeft daar een uitgebreide informatiesessie over plaatsgevonden ten behoeve van de NVB- en NVF-leden.

Net als in 2011 vervulde de NVB ook in 2012 de rol van beheerder van MaccsBox (voor wat betreft de kant van de exploitanten). Verder is de NVB de helpdesk voor NVB-leden die problemen ondervinden bij het gebruik van MaccsBox.



### 5. Communicatie met de leden

De communicatie met de leden in 2012:

#### - Via de Algemene Leden Vergaderingen

De ALV is het hoogste orgaan van de NVB-vereniging en komt twee maal per jaar in vergadering bijeen. In 2012 zijn er twee vergaderingen geweest: op 5 juni en 20 november.

#### - Tijdens de Nieuwjaarsreceptie

De traditionele nieuwjaarsbijeenkomst van NVB en NVF voor leden, relaties en pers wordt jaarlijks aan het begin van het nieuwe jaar gehouden. In 2012 vond de Nieuwjaarsreceptie plaats in Pathé Tuschinski op dinsdag 10 januari.

#### - Op de Ledenbijeenkomsten

Aan de hand van verschillende onderwerpen en thema's zijn er in 2012 een aantal bijeenkomsten georganiseerd voor de leden (zie verder het kopje 'Diverse (leden) bijeenkomsten').

#### - Via de NVB-nieuwsbrieven

Afhankelijk van ontwikkelingen en wetenswaardigheden en nieuwsfeiten worden mailings naar de leden verstuurd. Deze worden aangeboden in de NVB-nieuwsbrief. Via een link vanuit de nieuwsbrief wordt ook de NVB-website geactualiseerd. In 2012 is de nieuwsbrief wekelijks verstuurd aan de leden met enkele extra nieuwsbrief edities wanneer de actualiteit daarom vroeg.

#### - Via de NVB-website en andere uitingen

Gebleden is dat de website in een grote behoefte voorziet maar ook aan een technische verbetering toe is: de huidige website is 12 jaar oud en de techniek van de site beperkt de mogelijkheden. In 2012 is een stagiaire van de Hogeschool InHolland aan de slag gegaan. Zij heeft een gebruikersonderzoek opgesteld en uitgezet onder de NVB-leden. De resultaten van dit onderzoek werden eind 2012,



begin 2013 bekend. De uitkomsten van het onderzoek worden gebruikt bij de bouw van een nieuwe NVB-website.

Jaarlijks brengt de NVB samen met de NVF het jaarverslag uit en wordt, i.s.m. Filmplan en Image., het NVB/NVF adresboek uitgegeven. Ook voor 2012/2013 vindt dit weer plaats.

De NVB heeft een sponsorcontract met Holland Film Nieuws (HFN) met als doelstelling een informatief medium voor de medewerkers in de branche te realiseren. Ook in 2012 heeft de NVB de HFN gesponsord.

### 6. Helpdeskfunctie en de administratie

#### Helpdeskfunctie

Naast de NVB-website (waar veel relevante informatie op is terug te vinden), werd het NVB-bureau in 2012 door leden benaderd voor vragen die verband houden met hun bedrijfsuitoefening, marktontwikkelingen, collectieve contracten, consumentenaangelegenheden, bouwwetgeving, arbeidsrecht (sociale zekerheid, CAO), MaccsBox, over filmbonnen/MaDiWoDo-kaarten, Nationale Bioscoopbonnen, etc.

#### Administratie

De NVB voert haar eigen administratie. De meeste activiteiten in 2012 hadden te maken met verkoop en verzilvering van de Nationale Bioscoopbon en MaDiWoDo-kaarten. Tot de administratieve taken van de NVB behoren voorts:

- Maandelijkse management rapportages;
- Opstellen begrotingen en forecasts;
- Jaarverslagen;
- Optimaliseren rente opbrengsten;
- Ledenadministratie, contributie inning en verrekenen van de NFF/OC&W-bijdrage;
- Beheer van het bedrijfsregister en doeknummers;





- Faciliteren NFC- en KNF-ledenpassen, oorkondes en eretekens bij jubilea;
- Beheer- en helpdeskfunctie van Macsbox;
- Berekening en betalingen van BUMA, SENA en OC&W-bijdrage.

Daarnaast voert de NVB ook de administratie voor de NFC, de Stichting Muziekrechten Filmvertoning, de Stichting Abraham Tuschinski Fonds en Cinema Digitaal. De kosten daarvan werden in 2012 - met opslag - doorbelast aan deze organisaties.

## 7. Lidmaatschap UNIC

De NVB is al jaren een actief lid van UNIC. UNIC is de koepelorganisatie in Europa waar alle nationale bioscoop- en brancheverenigingen bij zijn aangesloten.

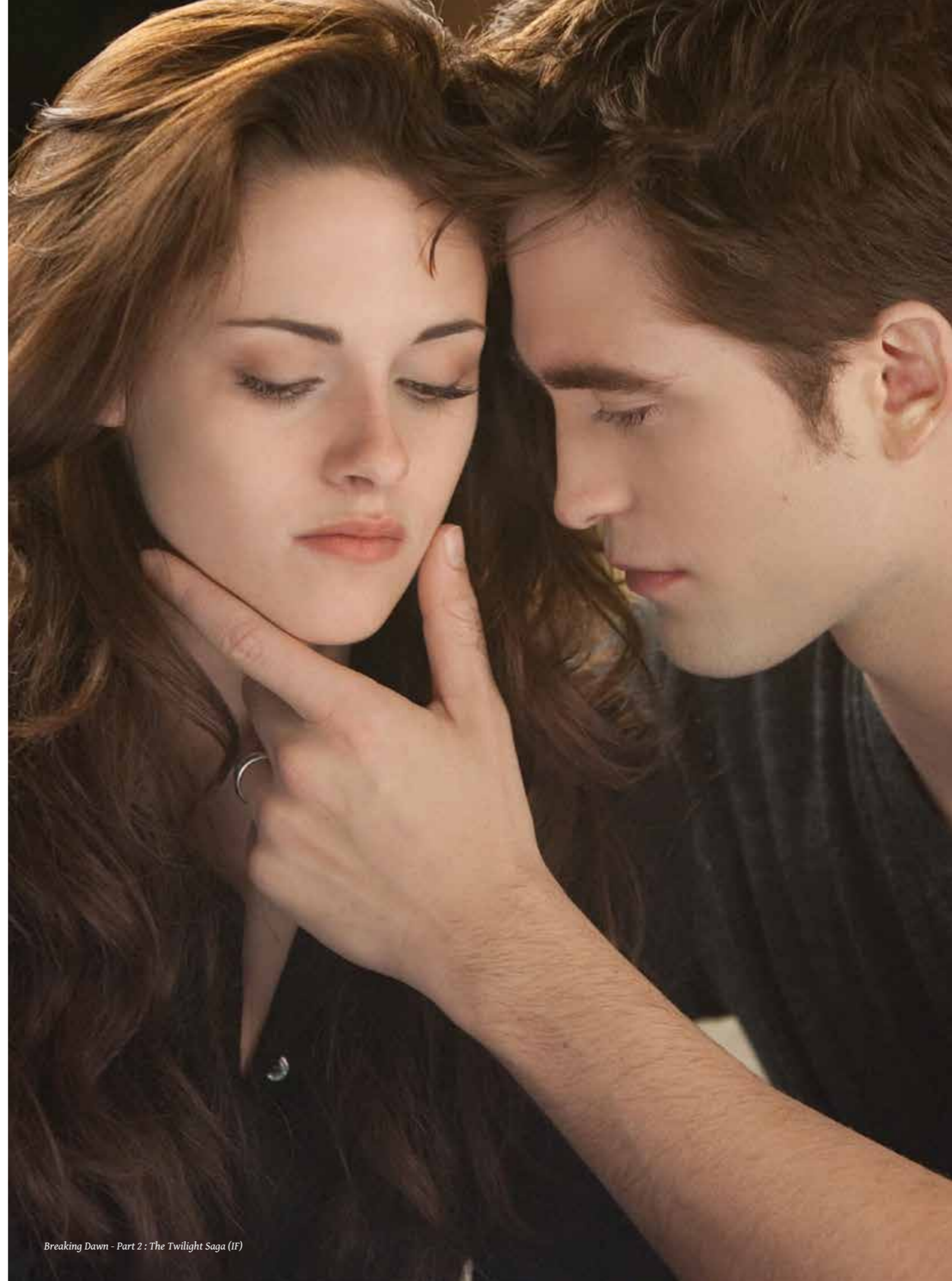
UNIC is medeorganisator van het belangrijke, jaarlijkse bioscoop (beurs) event 'CineEurope' en belangenbehartiger van de Europese cinema.

Om een bioscoop vergelijking binnen Europa te kunnen maken (bezoekersaantallen; recette; aantal doeken etc.) levert de NVB jaarlijks alle relevante informatie aan bij UNIC.

Net als in voorgaande jaren heeft UNIC zich binnen EU-verband actief gemaakt voor de belangen van de bioscopen. Twee belangrijke UNIC (lobby) dossiers in 2012:

- (grens)overschrijdende, auteursrechterlijke kwesties. Duidelijk is dat Europa vroeg of laat aanstuurt op één EU-auteursmarkt. Door UNIC wordt hier een (data) inventarisatie van aangemaakt, data die ook voor eigen (NVB) gebruik kan dienen;
- Europese bioscopen en de promotie daarvan. Richting politiek Den Haag werd, per brief, gewag gemaakt van het

feit dat twee prominente Europese beleidsmakers, via de media, de oproep hadden gedaan tot een wijziging van het MEDIA programma waarbij het huidige financierings- en distributie schema, voor de film, wordt losgelaten. Een voor de filmsector, en dus ook de bioscopen, desastreus begin van een financieel einde. De bewuste brief is gericht aan alle EU-Ministers van Cultuur en verzonden namens UNIC, ART Cinema Cicae en Europa Cinemas.







Alles is Familie (AFD)

Kauwboy (BFD)



Ted (UPB)

## JAARBERICHT NVF – 2012

De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF) behartigt de belangen van de aangesloten filmdistributeurs in Nederland en is onder meer verantwoordelijk voor het filmtransport.

### De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs

De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs heeft met tevredenheid geconstateerd dat de stijging van bruto recette en het bezoek van de laatste jaren die al in 2008 is ingezet, zich in 2012 heeft voortgezet. Het aantal bezoekers steeg licht naar 30,6 miljoen en de recette naar meer dan 244 miljoen euro.

De totale filmhuuropbrengst van de NVF-leden is in 2012 met 3,28 % toegenomen ten opzichte van 2011. De contributie-opbrengst voor de NVF was 15,8 % hoger dan begroot voor 2012. Een en ander is het gevolg van zowel prudent begroten als een betere ontwikkeling van bezoek en recette dan in 2011 kon worden voorzien.

De NVF wil door middel van het verlenen van collectieve diensten aan haar leden en belangenbehartiging bij overheden en filmindustrie-instellingen in binnen- en buitenland een zo breed mogelijk permanent filmaanbod bevorderen ten behoeve van de vertoning in bioscopen, filmtheaters en art houses bestemd voor een zo breed mogelijk publiek van alle leeftijdscategorieën.

Het grootste deel van het beschikbare budget wordt door de NVF besteed aan het Abraham Tuschinski Fonds, het Eye Film Instituut Nederland, het Nederlands Fonds voor de Film, het NICAM (Kijkwijzer), de Stichting Bescherming Rechten Entertainment Industrie Nederland (Brein) alsmede aan onderzoek en collectieve marketing- en promotie acties. Daarnaast verzorgt de NVF de wekelijkse publicaties voor belanghebbenden van persvoorstellingen, premières en prolongaties alsmede de zgn. wekelijkse releaselijst. De NVF publiceert tevens de tweemaal per week verschijnende landelijke NVF Top 20 op de website [www.filmdistributeurs.nl](http://www.filmdistributeurs.nl). Voorts is de NVF verantwoordelijk voor het filmtransport in Nederland; de NVF bestuurt en coördineert de inkoopcombinatie Stichting Filmtransport NVF in samenwerking met Gofilex Filmlogistics B.V., die het transport feitelijk uitvoert.





The Avengers (WDS)



Jackie (BFD)

## Stichting Filmtransport NVF : Digitaal Filmtransport

In 2012 heeft Stichting Filmtransport de unieke en gecentraliseerde onafhankelijke digitale beheers- en distributiedienst van Online Digitale Distributie (ODD) verder uitgebreid naar alle reeds gedigitaliseerde theaters. Het digitale filmtransport valt uiteen in aparte content-stromen: hoofdfilms en trailers. Vrijwel alle distributeurs maken gebruik van de betrouwbare en eenvoudige werkwijzen van het digitale Filmtransport.

Bioscopen wennen steeds meer aan de bijkomende voordelen zoals de automatisch ingest naar TMS / LMS. Zelfs titels met zeer grote bestanden (+300GB) zoals de Hobbit zijn in 2012 succesvol behandeld en afgeleverd. In 2012 is ODD verder geoptimaliseerd, zodat er voor de processen en procedures van het Filmtransport geen verschil bestaat tussen première releases, second runs en incidentele spoedleveringen. ODD functioneert nu tot volle tevredenheid als het digitaal Filmtransport door en voor filmdistributeurs en theaterexploitanten in Nederland.

Momenteel wordt er hard gewerkt om de laatste theaters van een brede lijn te voorzien zodat ook zij, niet alleen trailers maar ook hoofdfilms gaan ontvangen.

Harddisks zullen niet helemaal verdwijnen. Het back-up systeem van het digitale Filmtransport verzorgt tijdige aanlevering van een harde schijf op het moment dat een aangesloten theater door een storing niet bereikbaar is in het netwerk van ODD. Hiermee biedt het digitale Filmtransport extra distributie garanties aan haar leden.

Sinds de zomer 2012 zijn 35mm prints uit beeld verdwenen. Stichting Filmtransport is in overleg met de filmdienst van Goflex aan het nadenken over een kosten efficiënte invulling het nachttransport van POS materialen. Dit zal op een andere wijze worden opgezet. Dit gebeurt geheel in lijn met de huidige werkwijzen van de filmdienst, zodat POS materiaal ook in de toekomst op een beveiligde, transparante en

controleerbare wijze beheerd en gedistribueerd wordt van en naar de betrokken partijen.

De organisatie van het digitale filmtransport is gelijk gebleven aan het gangbare collectieve filmtransport. Dit houdt in dat Stichting Filmtransport de belangen behartigt van alle NVF en NVB leden met betrekking tot het collectief organiseren en bewaken van digitale content-stromen en POS materialen binnen de Nederlandse filmbranche. Daarbij regelt zij de administratieve en financiële afhandeling van het beheer en distributie voor de filmdistributeurs en bioscoopexploitanten.

Stichting Filmtransport heeft voor het digitale filmtransport een aanvulling gemaakt op de bestaande overeenkomst met Goflex. Hierbij is wederom het uitgangspunt dat de leden van NVB en NVF, doordat zij een collectief vormen, tegen een gereduceerd tarief van de beheer- en distributiediensten gebruik kunnen maken. De blijvende voordelen van het digitale filmtransport zijn als volgt:

- Géén verandering van werkwijzen en processen tussen distributeurs en theaters;
- Eén loket voor alle betrokken partijen voor digitale content en POS materialen;
- Onafhankelijk in een bewezen organisatie opzet;
- Eigen beheer van content in een gespecialiseerde en beveiligde omgeving;
- Collectief belang en operationele uitvoering daarvan;
- Transparante en kostenefficiënte oplossing voor Première releases en Second runs;
- Uitbreidbaar voor toekomstige toepassingen.

## Digitale boekingen

Via [www.filmtransport.info](http://www.filmtransport.info) zien theaters de boekingen van digitale content en van welke digitale content naar

de filmkluizen wordt verstuurd en welke digitale content eventueel op harddisks wordt aangeleverd. Daarnaast zien de theaters ook de geboekte POS materialen. In de loop van 2013 zal er bij de leveringen van digitale content steeds meer de bijbehorende KDM's worden aangeleverd op de Filmkluizen. Hierdoor wordt het voor de gebruikers van het digitale filmtransport niet alleen duidelijker maar nog makkelijker om digitale content op een juiste beveiligde wijze te versturen en binnen een theater te behandelen.

## Helpdesk

Om de gebruikers van het digitale transport optimaal te ondersteunen en te begeleiden is de helpdeskfunctie van het Filmtransport uitgebreid. De centraal ingerichte helpdesk is met diverse helpdeskfuncties beschikbaar om hulp te bieden bij problemen met de geleverde digitale content, KDM's en storingen binnen het ODD netwerk, etc.

## En nog meer...

Door het specifieke ODD netwerk voor de filmbranche zijn er nieuwe gemeenschappelijke digitale mogelijkheden als ook nieuwe vraagstukken voor collectieve digitale dienstverleningen die in de loop van 2013 worden opgepakt en verder uitgewerkt. Daar waar de collectieve belangen worden gediend zullen oplossingen worden gerealiseerd. In 2012 heeft dit voor het ODD netwerk o.a. gerealiseerd in het verder uitrollen van standaard interfaces tussen de Filmkluizen en TMS / LMS in theaters. Hiermee wordt voorzien in het terugdringen van ingest-tijd in theaters.

## Stichting Digitaal Filmdepot NVF

In oktober 2012 vierde de Stichting Digitaal Filmdepot NVF het vierjarig bestaan van het promotionele filmplatform [filmdepot.nl](http://filmdepot.nl). De dienst, die bioscopen, filmtheaters en vertegenwoordigers van de media in de gelegenheid stelt via een portal alle digitale promotiematerialen en metadata

van films van leden van de NVF te downloaden, bewees opnieuw van grote waarde te zijn. Dat bleek vooral uit de groeicijfers die het platform registreerde. In een jaar tijd werden er circa 430.000 mediabestanden gedownload door ongeveer 1.660 geautoriseerde gebruikers. Ter vergelijking: in 2011 waren dat er circa 230.000 die werden gedownload door om en nabij de 1.500 gebruikers.

In het najaar van 2012 werden voorbereidingen getroffen voor verdere uitbreiding van de dienst. Zo werd het mogelijk om ook bewegende film posters, de zogeheten living posters, in het Filmdepot op te nemen. Dit nieuwe type posters zal naar verwachting op den duur de traditionele geprinte film posters gaan vervangen. De nieuwe toepassing werd uiteindelijk begin 2013 geïmplementeerd.

Eind 2012 zag het Filmdepot het gebruik van streaming video onverwacht fors toenemen. Als gevolg daarvan werd er aan het einde van het verslagjaar intern gesproken over de wijze waarop het Filmdepot met dit deel van de dienstverlening om moet gaan.

Het technisch beheer van de portal [filmdepot.nl](http://filmdepot.nl) is door de stichting uitbesteed aan Ericsson Broadcast Services (voorheen Technicolor). Het (hoofd)redactionele beheer wordt uitgevoerd door het bureau Filmtaal.

## Onderzoek

Samen met de NVB onderzoekt de NVF het consumentengedrag op het gebied van bioscoopbezoek met het jaarlijkse onderzoek Bioscoop Monitor, dat wordt uitgevoerd door Stichting Filmonderzoek.



Men in Black 3 (3D) (SPR)



Madagascar 3: Op avontuur in Europa (UPF)

Magic Mike (AFD)



## NICAM

De NVF is in het bestuur van NICAM, het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media, vertegenwoordigd met een zetel. De NVF is van oordeel dat de Kijkwijzer, het classificatiesysteem dat ouders adviseert over de mogelijke schadelijkheid van films, naar behoren functioneert. Het aantal klachten met betrekking tot vertoning van films in bioscopen is in verhouding tot het aantal vertoningen en bezoekers alsmede de hoeveelheid gekeurde bioscoopfilms gering. Deze situatie bestaat al enkele jaren en heeft geleid tot tevredenheid bij de overheid en belangstelling voor het systeem van co-regulering in de Europese Unie. Dat laat overigens onverlet dat de NVF van mening is dat het klachtenreglement te ongenueanceerd en te snel distributeurs en hun films kan treffen. Dat kan weer leiden tot boetes die in geen enkele verhouding staan tot de met betreffende film gerealiseerde omzet. De NVF is daarom voor een verfijning van de klachtenprocedure die er toe leidt dat niet 1 klacht door een onvolkomen wijze van afhandeling tot onnodige hoge kosten leidt. In 2012 zijn geen fundamentele wijzigingen in het Kijkwijzersysteem ingevoerd. De NVF is evenwel voornemens om in 2013 de klachtenprocedure aan te passen in overleg met de andere partijen in de mediasector.

## BREIN

(Stichting Bescherming Rechten Entertainment Industrie Nederland)

De NVF is eveneens vertegenwoordigd in het bestuur van de Stichting BREIN, de organisatie die zich bezighoudt met de opsporing van piraterij op het gebied van illegale vermenigvuldiging en verspreiding van audiovisuele producties op CD, DVD en Blu-ray, alsmede games en boeken, al dan niet via het Internet. Een klein deel van de actieve opsporing is in handen van de Fiscale Inlichtingen en Opsporingsdienst FIOD, waarmee wordt samengewerkt.

De private piraterijbestrijding is naar het oordeel van de NVF bij Brein in goede handen: in 2012 werd wederom een recordaantal in Nederland gevestigde websites en servers door opsporing en interventie van Brein afgesloten. Het hoger beroep dat KPN, UPC, Ziggo en Xs4all hebben ingesteld tegen de succesvolle juridische actie van Brein tegen The Pirate Bay loopt ultimo 2012 nog steeds. Uitspraak wordt verwacht medio 2013.

De wetgeving in Nederland is onvoldoende om adequaat tegen piraterij op te treden. Zo kunnen personen en bedrijven zich anoniem op het internet begeven om daar grootschalig op illegale wijze films van NVF-leden gratis te verspreiden, zonder toestemming van de rechthebbenden en zonder daarvoor een vergoeding te betalen. Internet Hosting en Acces Providers vragen hun klanten niet zich te identificeren; dat leidt er toe dat door de rechter toegekende schadevergoedingen door Brein niet geïncasseerd kunnen worden. Verder zijn ISP's nog steeds niet genegen om samen met de content industrie te komen tot een effectieve bestrijding van de illegaliteit, terwijl daartoe toch alle redenen zijn.

De NVF heeft zich – in samenwerking met andere brancheverenigingen in de audiovisuele sector – in 2012 wederom ingespannen om de overheid te bewegen meer aandacht te schenken aan deze specifieke problematiek. Helaas heeft de Tweede Kamer eind december 2012 een motie aangenomen waarin zij het kabinet verzoekt helemaal geen anti-piraterij maatregelen te nemen. De Kamer geeft daarmee naar het oordeel van de NVF een verkeerd signaal af en toont daarmee zich te weinig aan te trekken van de rechten van makers van creatieve producten.

## BTW-convenant

De NVF is sinds 2009 belast met het incasseren van de bijdragen van de leden die verschuldigd zijn ten behoeve van het Abraham Tuschinski Fonds, het Filmfonds en Eye Film

Instituut. Met het Eye Film Instituut zijn prestatieafspraken gemaakt over de besteding van hun deel van de bijdrage. In 2012 heeft Eye vanuit de bijdrage zaken bekostigd op het gebied van promotie, filmeducatie en onderzoek. Het Filmfonds besteedde hun deel van de bijdrage aan productie van lange speelfilms alsmede marketing.

De bijdrage van de NVF is geïndexeerd voor 2012 uitgekomen op € 1.229.228. Tezamen met de bijdrage van de NVB bedroeg de bijdrage in 2012 aan de Nederlandse filmsector totaal € 3.073.070 (na indexatie). De NVF is in het bestuur van het Abraham Tuschinski Fonds vertegenwoordigd met 1 zetel. De facto is de directeur NVF ultimo 2012 voorzitter van het fonds.

## FIAD

De NVF is lid van de FIAD, de in Parijs gevestigde Fédération Internationale des Associations des Distributeurs de film. De FIAD vertegenwoordigt de NVF en andere Europese nationale brancheverenigingen bij onder meer de Europese Commissie in Brussel, waar het gaat om het zgn. Media Programma (subsidies), auteursrecht, piraterij en digitalisering van de Europese filmmarkt. De FIAD streeft naar onderlinge samenwerking en uitwisseling van informatie tussen de aangesloten Europese brancheverenigingen en hun leden om zodoende inzicht te verkrijgen over de Europese filmmarktsituatie en te kunnen adviseren over gemeenschappelijke kwesties. De FIAD is voornemens in 2013 een vertegenwoordiging in Brussel te realiseren teneinde sneller en effectiever te kunnen inspelen op de vele Europese dossiers met betrekking tot de productie, vertoning en verdere exploitatie van audiovisuele content.

## Stichting Ticket Data Control

In 2012 heeft de NVF de controle van het bezoek aan de bioscopen en filmtheaters voortgezet. Deze activiteit wordt

uitgevoerd door de Stichting Ticket Data Control. De Stichting constateert dat exploitanten zich ervan bewust zijn dat zij gecontroleerd kunnen worden en dat zij hun verantwoordelijkheid nemen om zo zuiver mogelijk aan distributeurs te rapporteren. In het verslagjaar is echter ook geconstateerd dat in sommige gevallen onjuist is gerapporteerd. De betreffende exploitanten zijn hier op aangesproken. In de meeste gevallen leidt dat er toe dat de wijze van rapportage is verbeterd.

## Stichting Digitalisering Nederlandse Cinema – Cinema Digitaal BV

In 2012 heeft de NVF de samenwerking met de NVB voortgezet met betrekking tot de uitrol van de digitale projectie-apparatuur binnen de bij Cinema Digitaal BV aangesloten bioscopen en is de complete uitrol afgerond door de Stichting Digitalisering Nederland en Cinema Digitaal BV, waarin de NVF met bestuurszetels is vertegenwoordigd.

## Algemene Ledenvergadering en Bestuur

De Algemene Ledenvergadering is in 2012 twee maal bijeen gekomen. Het Bestuur vergaderde zes maal.

Het ledenaantal van de NVF is in het verslagjaar met 2 toegenomen :

Nieuwe leden zijn : Imagine Film Distributie B.V. en De Filmfreak B.V.

Het ledenaantal bedraagt op het eind van het verslagjaar vierentwintig (24).

In het verslagjaar hebben geen bestuursmutaties plaatsgevonden.

Binnen het bestuur zijn een aantal belangrijke dossiers onderling verdeeld. Deze 'portefeuillehouders' staan de directeur zo nodig bij in de uitvoering van zijn taken.



Achtste Groepers Hullen Niet (DFW)



Mees Kees (eONE)

## Divers

In 2012 is door de Algemene Ledenvergadering tot handhaving van het contributie-percentage met een minimum en een maximum besloten. Tevens werd een aangepast bedrag per betalende bezoekers vastgesteld teneinde te voldoen aan de financiële verplichting voortvloeiende uit het BTW-convenant.

De statuten en het huishoudelijk reglement van de NVF bleven in het verslagjaar ongewijzigd.

De Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs heeft de vereniging als rechtsvorm en is gevestigd in Amsterdam. In februari 2012 verhuisde het kantoor van de NVF naar een nieuwe locatie.

Ultimo 2012 bestaat het NVF-bestuur uit :  
 de heer drs. W.C.W. Wolfers, voorzitter (A-Film Distribution)  
 de heer H. Binsbergen (Warner Bros. Pictures Holland)  
 mevrouw R.J.M. van Bommel (Independent Films)  
 mevrouw M. Jonker (Amstelfilm)  
 de heer K.J. de Vries (Universal Pictures International)

Het bureau van de vereniging bestaat uit :  
 de heer M.C. Lambrechtsen, directeur  
 mevrouw mr K.A. Franssen, medewerker algemene en juridische zaken

adres : Krijn Taconiskade 412, 1087 HW Amsterdam  
 telefoon : 020 - 3 86 86 30 fax : 020 - 3 86 86 31  
 mail : secretariaat@filmdistributeurs.nl  
 web : www.filmdistributeurs.nl  
 web : www.nfcstatistiek.nl  
 web : www.filmtransport.info  
 web : www.filmdepot.nl  
 web : www.cinamadigitaal.nl



The Hobbit: An Unexpected Journey (3D) (WB)





Pathé Amersfoort (Arjan Bronkhorst Photography)



Stisénica (IF)

## INLEIDING STATISTIEKEN

In de traditionele statistieken van de NVB en NVF heeft een jaar 52 speelweken en dus 364 dagen, om dit tekort ten opzichte van een jaarkalender te compenseren werd eens in de 6 jaar een week 53 toegevoegd. Dit is in 2006 voor het laatst gebeurd. Met ingang van 2012 zullen wij de statistieken echter opstellen per kalenderjaar (1 januari tot en met 31 december). Dit doen we voor een betere aansluiting op de jaarcijfers van de ondernemingen (bioscopen en distributeurs) en ten behoeve van internationale vergelijkingen.

Dit betekent voor de statistieken dat in een aantal gevallen voor 2012 kalenderjaarcijfers zijn opgenomen in vergelijking met speelwekencijfers in voorgaande jaren. De komende jaren zullen wij kalenderjaarcijfers blijven hanteren, op den duur zal dit verschil daarom verdwijnen. Daarbij zijn de verschillen niet substantieel, want deze betreffen slechts enkele dagen.

Concreet betekent deze overstap dat er voor 2012 vijf dagen minder worden gerekend, te weten in speelweek 1 drie dagen (29, 30 en 31 december 2011) en in speelweek 53 twee dagen (1 en 2 januari 2013). Cijfermatig komt het verschil tussen het speelwekenjaar en het kalenderjaar uit op (x 1.000): 778 bezoekers en € 6.368 aan bruto recette.

N.B.

In de statistieken 'bezoek en recette per periode van 4 speelweken' (op pagina 32) en 'bezoek en recette per kwartaal' (op pagina 31) zijn de recette- en bezoekcijfers per speelwekenjaar opgenomen. Ter vergelijking is hier voor 2012 ook het totaal per kalenderjaar opgenomen.

In het overzicht van alle films en documentaires uitgebracht in 2012 (op pagina 48) zijn de cumulatieve resultaten van de uitgebrachte films en documentaires per 15 maart opgenomen. Een aantal van deze films heeft resultaten behaald in 2013, deze zijn in de lijst gemarkeerd met een #.



## Kerncijfers 2003-2012

\* 2006 telde 53 speelweken. 2012 op kalen derjaar i.p.v. speelwekenjaar (meting 1-1-2012 t/m 31-12-2012).

\*\* Bij nieuw uitgekomen films zijn alleen de releases van leden van de NVF meegeteld.

\*\*\* Vanaf 2010 inclusief Cinema Delicatessen.

\*\*\*\* Voor aantal kopieën (kop.) geldt steeds: maximum aantal dat tegelijkertijd in omloop is geweest.

\*\*\*\*\* Op basis van ledenbestand per 1 januari 2013. Exclusief reis- en openluchtbioscopen. In 2012: 4 reis- en openluchtbioscopen.

\*\*\*\*\* Op basis van ledenbestand per 1 januari 2013. Exclusief filmtheaters/ filmhuizen zonder weekprogramma. Dit betreft per jaar gemiddeld 70 filmtheaters/filmhuizen met 70 doeken. In 2012: 79 filmhuizen met 68 doeken (incl. 12 interne filmtheaters).

	2003	2004	2005	2006*	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Bruto recette (mln. €)	163,2	154,1	135,2	155,9	159,7	165,1	200,9	219,4	240	244,6
Bezoek (mln.)	24,9	23,0	20,6	23,4	23,1	23,5	27,3	28,2	30,5	30,6
Bevolking (mln.)	16,2	16,3	16,3	16,3	16,3	16,4	16,4	16,4	16,7	16,8
Bezoek per inwoner	1,5	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,7	1,7	1,8	1,8
Recette per bezoeker (€)	6,56	6,69	6,56	6,66	6,92	7,02	7,36	7,78	7,88	8,00
% bruto recette top 20	51,4	47,4	45,0	48,2	49,0	43,2	46,1	42,7	44,4	43,3
Nieuw uitgekomen films **	272	307	324	278	292	296	334	325	343	364
Idem met minimaal 10 kopieën	143	142	167	177	171	191	204	201	158	243
Idem met minimaal 80 kopieën	40	37	39	28	36	39	48	57	65	65
Films in twee versies uitgebracht	5	7	13	9	9	9	10	9	10	11
Films uitgebracht digitaal 2K		1	3	7	15	23	43	94	252	364
Films uitgebracht in 3D					1	5	10	20	30	41
Gemiddeld aantal kopieën ****	30,65	30,62	28,4	31,2	30,3	32,2	31,3	34,8	38,5	39
Nieuwe NL films (incl. coproducties)***	33	28	39	29	21	30	37	52	48	63
Idem met minimaal 10 kopieën	20	20	20	20	18	19	22	24	25	36
Gemiddeld aantal kopieën ****	31,1	39,9	32,6	39,3	45,7	42,2	47,8	34,9	44,6	40
% bruto recette NL films	12,46	8,82	12,33	11,15	13,41	17,68	16,35	14,81	21,85	14,69
% bezoek NL films	13,26	9,20	13,16	11,18	13,53	17,87	17,38	15,85	22,34	15,81
Bioscopen *****	143	143	141	133	130	130	132	135	138	139
Doeken	541	553	558	556	553	564	575	616	628	639
Stoelen (x 1.000)	102,8	102,7	102,5	101,1	99,9	102,3	107,9	109,3	112,3	113,9
Gemiddeld aantal doeken per bioscoop	3,8	3,9	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	4,4	4,6	4,6
Gemiddeld aantal stoelen per doek	190	186	184	182	181	181	188	183	179	178
Filmtheaters *****	31	32	30	30	30	31	32	32	34	34
Doeken	61	70	67	73	77	85	86	91	93	99
Stoelen (x 1.000)	5,8	6,3	5,5	5,9	6,2	7,1	6,8	7,7	7,9	8,9

bron: N>F M3

## Bezoek en recette per kwartaal

\* 2012 kende 53 speelweken. In deze statistiek zijn de totalen opgenomen zoals deze per kwartaal en per 52/53 speelweken gelden. Ter vergelijking is ook het totaal zoals dit voor het kalenderjaar 2012 geldt opgenomen.

bron: M3

## Bezoek filmfestivals

bron: N>F

Week	Bezoek (x 1.000)			Recette (x 1.000 €)			Recette per bezoeker (€)	
	2012	2011	+/- %	2012	2011	+/- %	2012	2011
01-13	7.628	7.908	-4%	58.786	60.528	-2,9%	7,71	7,65
14-26	6.510	6.770	-4%	52.392	53.379	-1,8%	8,05	7,88
27-39	6.810	7.561	-10%	55.584	61.711	-9,9%	8,16	8,16
40-52	9.114	8.219	+11%	73.137	64.419	+13,5%	8,02	7,84
53	1.276			11.069			8,67	
<b>totaal speelweken</b>	<b>31.338</b>	<b>30.458</b>	<b>+3%</b>	<b>250.968</b>	<b>240.037</b>	<b>+4,6%</b>	<b>8,01</b>	<b>7,88</b>
<b>totaal kalenderjaar</b>	<b>30.560</b>			<b>244.599</b>			<b>8,00</b>	

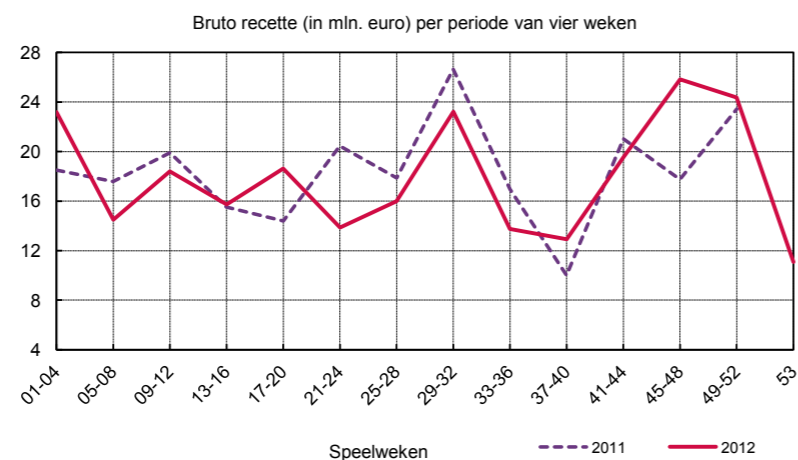
Bezoek filmfestivals	2012	2011
International Film Festival Rotterdam (IFFR)	274.000	340.000
International Documentary Festival Amsterdam (IDFA)	200.000	200.000
Nederlands Film Festival	140.000	152.000
Film by the Sea	45.500	45.700
<b>Totaal</b>	<b>659.500</b>	<b>737.700</b>



## Bezoek en recette per periode van 4 weken

\* 2012 kende 53 speelweken. In deze statistiek zijn de totalen opgenomen zoals deze per 4 speelweken en per 52/53 speelweken gelden. Ter vergelijking is ook het totaal zoals dit voor het kalenderjaar 2012 geldt opgenomen.

Week	Bezoek (x1.000)			Recette (x€1.000)			Recette per bezoeker (€)	
	2012	2011	+/- %	2012	2011	+/- %	2012	2011
01-04	2.935	2.377	+23%	23.187	18.486	+25%	7,90	7,78
05-08	1.905	2.304	-17%	14.500	17.588	-18%	7,61	7,63
09-12	2.430	2.623	-7%	18.401	19.913	-8%	7,57	7,59
13-16	1.978	2.078	-5%	15.725	15.507	+1%	7,95	7,46
17-20	2.295	1.867	+23%	18.627	14.406	+29%	8,11	7,71
21-24	1.720	2.476	-31%	13.876	20.457	-32%	8,07	8,26
25-28	1.978	2.165	-9%	15.992	17.856	-10%	8,08	8,25
29-32	2.761	3.177	-13%	23.213	26.659	-13%	8,41	8,39
33-36	1.721	2.136	-19%	13.744	16.948	-19%	7,99	7,93
37-40	1.670	1.342	+25%	12.909	10.019	+29%	7,73	7,47
41-44	2.561	2.725	-6%	19.511	21.030	-7%	7,62	7,72
45-48	3.204	2.261	+42%	25.840	17.749	+46%	8,06	7,85
49-52	2.903	2.927	-1%	24.374	23.419	+4%	8,40	8,00
53	1.277			11.069			8,67	
<b>totaal speelweken</b>	<b>31.338</b>	<b>30.458</b>	<b>+3%</b>	<b>250.968</b>	<b>240.037</b>	<b>+5%</b>	<b>8,01</b>	<b>7,88</b>
<b>totaal kalenderjaar</b>	<b>30.560</b>			<b>244.599</b>			<b>8,00</b>	



bron:

## Provincies op basis van recette in 2012

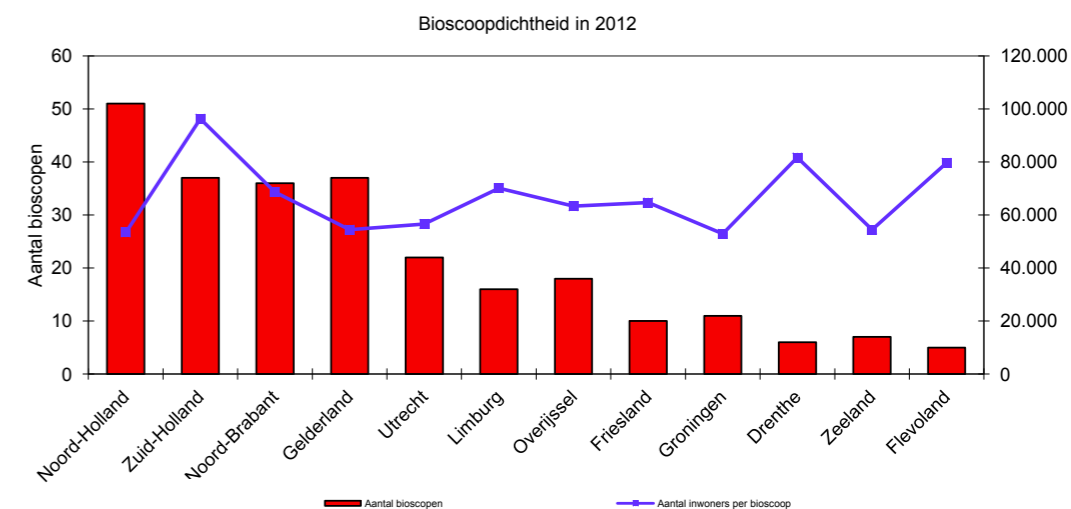
De recette- en bezoekerijfers zijn op basis van MaccsBox - kalenderjaar 2012.

Het aantal bioscopen, doeken en stoelen is op basis van het ledenbestand - per 1 januari 2013.

\* Inclusief alle filmtheaters, 'interne filmhuizen' (in 2012: 12) en reis- en openluchtbioscopen (in 2012: 4).

\*\* Bron: CBS

	Bioscopen*	Doeken	Stoelen	Recette (x€1.000)	Aandeel (%)	Bezoek (x1.000)	Inwoners (x1.000)**	Bezoek per inw.
Zuid-Holland	37	134	24.738	60.849	24,9%	7.298	3.563	2,0
Noord-Holland	51	164	25.583	58.581	23,9%	7.532	2.724	2,8
Noord-Brabant	36	112	19.859	34.276	14,0%	4.366	2.471	1,8
Gelderland	37	93	13.833	22.083	9,0%	2.695	2.016	1,3
Utrecht	22	61	10.180	16.690	6,8%	2.009	1.245	1,6
Overijssel	18	53	8.920	13.309	5,4%	1.663	1.139	1,5
Limburg	16	64	10.381	12.215	5,0%	1.662	1.122	1,5
Groningen	11	38	6.751	8.902	3,6%	1.180	582	2,0
Friesland	10	28	3.746	5.160	2,1%	625	647	1,0
Flevoland	5	18	3.355	4.614	1,9%	525	398	1,3
Drenthe	6	22	3.300	4.166	1,7%	519	490	1,1
Zeeland	7	19	3.057	3.754	1,5%	486	381	1,3
<b>Totaal Nederland</b>	<b>256</b>	<b>806</b>	<b>133.703</b>	<b>244.599</b>	<b>100%</b>	<b>30.560</b>	<b>16.778</b>	<b>1,8</b>



bron:



## Top 50 steden op basis van bezoek

Afkortingen: DR: Drenthe, FL: Flevoland, FR: Friesland, GE: Gelderland, GR: Groningen, L: Limburg, NB: Noord-Brabant, NH: Noord-Holland, O: Overijssel, U: Utrecht, ZH: Zuid-Holland, ZL: Zeeland.

De recette- en bezoekcijfers zijn op basis van Maccsbox - 2009 t/m 2011 is op basis van speelwekenjaar, 2012 op basis van kalenderjaar.

Het aantal bioscopen, doeken en stoelen is op basis van het ledenbestand - per 1 januari 2013.

\* Exclusief de 'interne filmhuizen' (in 2012: 12) en reis- en openlucht-bioscopen (in 2012: 4).

\*\* Den Haag is inclusief Scheveningen.

\*\*\* Nieuw in de top 50.

Plaats	Bioscopen*				Bezoek (x1.000)				Recette (x€1.000)			
	Provincie	Bi-osc.	Doeken	Stoelen	2012	2011	2010	2009	2012	2011	2010	2009
1 Amsterdam	NH	15	67	10.538	4.338	4.283	4.097	3.833	35.278	33.604	32.444	29.059
2 Rotterdam	ZH	5	35	7.659	3.114	3.062	2.782	2.554	24.949	24.068	22.041	19.257
3 Den Haag**	ZH	4	29	6.294	2.106	2.141	2.036	1.921	17.154	17.297	16.680	14.610
4 Tilburg	NB	3	20	4.011	1.090	1.092	961	856	7.840	7.868	6.910	5.760
5 Eindhoven	NB	3	17	2.938	1.050	1.105	1.060	1.016	8.705	8.821	8.381	7.377
6 Groningen	GR	5	25	4.182	983	1.035	1.015	975	7.325	7.635	7.439	6.793
7 Utrecht	U	7	21	3.460	864	884	897	949	6.989	7.080	7.123	7.170
8 Haarlem	NH	2	10	1.462	747	539	324	356	6.077	4.353	2.553	2.658
9 Enschede	O	3	15	3.318	709	727	706	746	5.531	5.649	5.390	5.492
10 Breda	NB	2	11	1.889	648	642	541	505	5.173	5.101	4.308	3.649
11 Delft	ZH	2	9	1.514	548	524	410	374	4.403	4.177	3.258	2.788
12 Amersfoort	U	3	20	3.361	522	453	409	420	4.604	4.100	3.485	3.304
13 Ede	GE	1	9	2.399	516	571	608	510	4.230	4.469	5.024	3.771
14 Arnhem	GE	3	13	2.297	493	486	407	425	4.018	3.913	3.127	3.159
15 Den Bosch	NB	3	13	2.661	441	446	423	427	3.578	3.740	3.512	3.311
16 Sittard-Geleen	L	2	9	1.990	421	411	378	375	2.921	2.898	2.569	2.416
17 Nijmegen	GE	5	14	1.980	417	417	401	427	3.436	3.321	3.114	3.124
18 Almere	FL	1	8	2.244	393	431	432	426	3.534	3.703	3.847	3.506
19 Zaandam	NH	1	8	1.326	354	333	206	79	2.806	2.624	1.648	528
20 Leiden	ZH	3	10	1.594	346	355	313	328	2.734	2.713	2.298	2.354
21 Maastricht	L	2	12	1.693	324	318	289	293	2.487	2.412	2.150	2.069
22 Vlissingen	ZL	1	7	1.211	307	315	309	303	2.407	2.505	2.457	2.233
23 Zwolle	O	3	7	1.171	303	308	254	275	2.471	2.495	1.926	2.061
24 Zoetermeer	ZH	2	8	1.248	297	320	316	320	2.463	2.512	2.508	2.436
25 Beverwijk	NH	1	6	1.054	291	336	343	337	2.490	2.895	3.092	2.828
26 Helmond	NB	2	6	1.086	286	308	297	294	2.277	2.397	2.274	2.147
27 Spijkenisse	ZH	1	6	817	270	280	273	273	2.095	2.284	2.233	2.060
28 Schagen	NH	2	6	657	266	293	288	249	2.108	2.303	2.310	1.847
29 Apeldoorn***	GE	2	9	1.396	264	82	144	162	2.360	653	1.108	1.248
30 Hilversum	NH	4	11	1.570	261	248	231	229	1.921	1.856	1.656	1.620
31 Leeuwarden	FR	3	11	1.504	258	291	296	283	2.230	2.413	2.454	2.233
32 Houten	U	2	5	707	251	242	143	5	2.142	2.052	1.156	30
33 Deventer	O	2	8	1.152	247	294	227	193	2.065	2.392	1.786	1.321
34 Heerhugowaard	NH	1	5	1.374	241	273	237	262	2.058	2.357	2.005	2.026
35 Heerlen	L	3	9	1.361	236	227	242	245	1.700	1.664	1.747	1.671
36 Uden	NB	2	5	623	221	266	218	222	1.745	2.085	1.575	1.594
37 Roermond	L	2	9	1.849	214	200	191	129	1.532	1.473	1.481	919
38 Hoofddorp***	NH	2	9	1.217	207	45	43	57	1.671	308	281	356
39 Emmen	DR	1	7	1.249	190	215	209	207	1.607	1.734	1.714	1.637
40 Purmerend	NH	2	5	1.060	183	204	183	198	1.506	1.731	1.502	1.515

bron: 

Plaats	Bioscopen*				Bezoek (x1.000)				Recette (x€1.000)			
	Provincie	Bi-osc.	Doeken	Stoelen	2012	2011	2010	2009	2012	2011	2010	2009
41 Doetinchem	GE	2	7	1.141	182	182	161	180	1.512	1.578	1.349	1.426
42 Alphen a/d Rijn	ZH	3	9	1.541	177	192	169	178	1.394	1.491	1.214	1.305
43 Drachten	FR	2	7	811	164	182	164	163	1.238	1.411	1.196	1.153
44 Reuver	L	1	4	447	151	165	155	164	1.226	1.300	1.126	1.184
45 Woerden	U	1	4	436	149	134	76	-	1.253	1.097	600	0
46 Zutphen	GE	2	5	644	147	167	148	131	1.160	1.266	1.147	976
47 Almkerk***	NB	1	5	676	146	12	-	-	1.196	101	-	-
48 Hoogezand-Sappemeer	GR	1	6	1.254	145	145	125	130	1.179	1.229	990	962
49 Alkmaar	NH	2	7	967	136	132	128	143	1.117	1.079	941	1.020
50 Hoogeveen	DR	2	7	833	132	152	164	158	1.066	1.235	1.307	1.113
Subtotaal		130	575	99.866	26.745	26.465	24.429	23.285	214.956	209.443	192.436	173.076
Overige gemeenten		110	231	33.837	3.815	3.994	3.760	4.003	29.644	30.594	26.935	27.899
Totaal Nederland		240	806	133.703	30.560	30.458	28.189	27.288	244.599	240.037	219.371	200.975



## Marktaandeel bioscoop-exploitanten 2012

De recette- en bezoekerjfers zijn op basis van MaccsBox - kalenderjaar 2012.

Het aantal bioscopen, doeken en stoelen is op basis van het ledenbestand - per 1 januari 2013.

In de recette- en bezoekerjfers zijn niet verwerkt de bezoekers van filmfestivals, alternatieve content e.d.

\* Bij de onafhankelijken zijn de gegevens van de 4 reis- en openluchtbioscopen niet opgenomen.

\*\* Bij de filmtheaters zijn opgenomen de gegevens van alle filmtheaters (= met en zonder dagprogramming). De 'interne' filmtheaters (in 2012: 12) zijn niet verwerkt in de gegevens.

bron: 

Concerns/boekingsgroepen	Recette (x€1.000)	Aandeel (%)	Bezoek (x1.000)	Aandeel (%)	Bioscopen**	Doeken	Stoelen
Pathé Bioscopen	110.315	45,1%	13.493	44,2%	22	167	36.309
JT Bioscopen/Luxor Theaters	23.764	9,7%	2.771	9,0%	20	92	16.110
Wolff Bioscopen	12.967	5,3%	1.669	5,5%	9	46	9.292
Utopia Bioscopen	9.629	3,9%	1.136	3,7%	6	39	6.840
<b>Totaal concerns</b>	<b>156.675</b>	<b>64%</b>	<b>19.069</b>	<b>62,4%</b>	<b>57</b>	<b>344</b>	<b>68.551</b>
Onafhankelijken (commercieel)*	71.136	29,1%	9.101	29,8%	82	295	45.350
Filmtheaters**	16.789	6,9%	2.390	7,8%	101	167	19.802
<b>Totaal overigen</b>	<b>87.925</b>	<b>36%</b>	<b>11.491</b>	<b>37,6%</b>	<b>183</b>	<b>462</b>	<b>65.152</b>
<b>Totaal</b>	<b>244.599</b>	<b>100,0%</b>	<b>30.560</b>	<b>100,0%</b>	<b>240</b>	<b>806</b>	<b>133.703</b>

Concerns/boekingsgroepen	Verdeling aantal doeken													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Pathé Bioscopen			1	1	2	4	5	4	2				1	2
JT Bioscopen/Luxor Theaters	2	4	3	4	6		1							
Wolff Bioscopen	1	3	2			1			2					
Utopia Bioscopen					2	1	1	2						
<b>Totaal concerns</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Onafhankelijken (commercieel)*	13	13	14	22	10	3	3	2	1			1		
Filmtheaters**	68	15	8	4	1	4								
<b>Totaal overigen</b>	<b>81</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totaal</b>	<b>81</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

## Top 10 bioscopen op basis van bezoek

bron: 

## Multiplexen ultimo 2012

De in Europa gangbare definitie voor 'multiplex' is: bioscoop met acht tot zestien zalen.

Bioscopen met zestien zalen of meer worden 'multiplex' genoemd.

Marktaandeel van multiplexen op basis van bezoek: 38,5% van totaal.

Marktaandeel van multiplexen op basis van bruto recette: 38,4% van totaal.

\* nieuw in de lijst in 2012.

bron: 

Plaats	Naam	Concern/onafhankelijk	Doeken	Stoelen
01 Rotterdam	Pathé de Kuip	Pathé	14	2.746
02 Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250
03 Amsterdam	Pathé de Munt	Pathé	13	2.415
04 Den Haag	Pathé Spuimarkt	Pathé	9	2.353
05 Tilburg	Eurocoop Tilburg	Onafhankelijken	12	2.515
06 Haarlem	Pathé Haarlem	Pathé	8	1.277
07 Enschede	Wolff CineStar	Wolff Bioscopen	10	2.750
08 Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.669
09 Ede	CineMec BV	Onafhankelijken	9	2.399
10 Den Haag	Pathé Scheveningen	Pathé	8	2.164

Plaats	Naam	Concern/onafhankelijk	Doeken	Stoelen
Amsterdam	Pathé Arena	Pathé	14	3.250
Rotterdam	Pathé de Kuip	Pathé	14	2.746
Amsterdam	Pathé De Munt	Pathé	13	2.415
Tilburg	Eurocoop Tilburg	Onafhankelijken	12	2.515
Enschede	Wolff CineStar	Wolff Bioscopen	10	2.750
Groningen	Wolff Groningen	Wolff Bioscopen	10	1.884
Ede	CineMec	Onafhankelijken	9	2.399
Den Haag	Pathé Spuimarkt	Pathé	9	2.353
Groningen	Pathé Groningen	Pathé	9	1.669
Almere	Utopolis Almere	Utopia Nederland BV	8	2.244
Den Haag (Scheveningen)	Pathé Scheveningen	Pathé	8	2.164
Eindhoven	Pathé Eindhoven	Pathé	8	1.957
Sittard	Foroxity Filmarena Sittard	Onafhankelijken	8	1.936
Amersfoort*	Pathé Amersfoort	Pathé	8	1.717
Amersfoort	JT Amersfoort	JT	8	1.296
Haarlem	Pathé Haarlem	Pathé	8	1.277
Zoetermeer	Utopolis Zoetermeer	Utopia Nederland BV	8	1.248
Hoofddorp*	CineMeerse	Onafhankelijken	8	1.117
<b>Totaal doeken/ stoelen in multiplexen</b>			<b>172</b>	<b>36.937</b>



## Marktaandeel en resultaat op basis van land van herkomst

Meting 1.1.2012 t/m 31.12.2012.

\* Lid van de NVF.

\*\* nieuw in 2012.

Filmdistributeur*	recette (x€1.000)	aandeel (%)	bezoek (x1.000)	aandeel (%)	best bezochte film in 2012
<b>'majors'</b>					
Warner Bros. Pictures International (Holland) BV	50.645	20,71%	5.897	19,30%	<i>Ice Age 4: Continental Drift</i>
Universal Pictures International Netherlands BV	39.658	16,21%	4.888	16,00%	<i>Ted</i>
Sony Pictures Releasing (Holland) BV	30.390	12,42%	3.551	11,62%	<i>Skyfall</i>
The Walt Disney Company (Benelux) BV	16.006	6,54%	1.904	6,23%	<i>The Avengers (3D)</i>
<b>subtotaal 'majors'</b>	<b>136.699</b>	<b>55,88%</b>	<b>16.240</b>	<b>53,15%</b>	
<b>'Independents'</b>					
Independent Films BV	19.882	8,13%	2.563	8,39%	<i>Breaking Dawn - Part 2: The Twilight Saga</i>
Entertainment One Benelux BV	14.995	6,13%	2.023	6,62%	<i>Mees Kees</i>
A-Film Distribution BV	13.541	5,54%	1.788	5,85%	<i>Alles is Familie</i>
Dutch Filmworks BV	12.725	5,20%	1.709	5,59%	<i>The Expendables 2</i>
Benelux Film Distributors BV	12.067	4,93%	1.581	5,17%	<i>De Marathon</i>
Filmfreak Distributie **	9.836	4,02%	1.237	4,05%	<i>Intouchables</i>
Cinéart Nederland BV	5.763	2,36%	801	2,62%	<i>Amour</i>
Wild Bunch Benelux Distribution B.V.	5.153	2,11%	676	2,21%	<i>Alleen Maar Nette Mensen</i>
Paradiso Entertainment Nederland BV	3.514	1,44%	494	1,62%	<i>To Rome With Love</i>
Lumière Publishing BV	3.049	1,25%	415	1,36%	<i>The Iron Lady</i>
Cinemien (ABC Theatrical Distribution BV)	1.647	0,67%	235	0,77%	<i>Dans La Maison</i>
Just Film Distribution BV	1.495	0,61%	215	0,70%	<i>De Club van Sinterklaas &amp; Het Geheim van de Speelgoedokter</i>
Imagine Filmdistributie Nederland BV **	572	0,23%	80	0,26%	<i>Monsieur Lazhar</i>
Stichting Eye Film Instituut Nederland	420	0,17%	77	0,25%	<i>Les Géants</i>
Stichting Cinema Delicatessen	237	0,10%	30	0,10%	<i>Vivan Las Antipodas</i>
Twin Film	188	0,08%	33	0,11%	<i>Lotte En De Maansteen</i>
Amstelfilm BV	149	0,06%	25	0,08%	<i>900 Dagen</i>
Arti Film vof	111	0,05%	17	0,05%	<i>Italy: Love It Or Leave It</i>
Moonlight Films BV	10	0,00%	2	0,01%	
Shooting Star Filmcompany		0,00%		0,00%	
<b>subtotaal 'independents'</b>	<b>105.354</b>	<b>43,08%</b>	<b>14.001</b>	<b>45,81%</b>	
overige filmdistributeurs (niet-leden)	2.546	1,04%	318	1,04%	<i>Fetih 1453</i>
<b>totaal</b>	<b>244.599</b>	<b>100%</b>	<b>30.560</b>	<b>100%</b>	

## Marktaandeel en resultaat op basis van land van herkomst

Marktaandelen en resultaten van films per land van herkomst in 2012.

\* Filmtitels, kopieën en best bezochte film betreffen de nieuw uitgebrachte speelfilms en documentaires in 2012 door leden van de NVF, maar de opsomming van de best bezochte film bevat ook titels van niet-leden (zie \*\*).

De kolommen bezoek en recette betreffen alle films die zijn vertoond, de cijfers hebben betrekking op het kalenderjaar 2012.

Bezoek en recette van co-producties zijn opgeteld bij het land van herkomst van de hoofdproducent.

Aantal filmtitels en kopieën tussen haakjes in cursief zijn rechtstreeks geïmporteerd uit het land van herkomst zonder tussenkomst van NVF-leden.

Land	Bezoek (x1.000)	%	Recette (x€1.000)	%	Filmtitels*	Kopieën*	Best bezochte film*
<b>Europese Unie (EU)</b>							
Nederland	4.831	15,81%	35.926	14,69%	63	2.537	<i>Alles is Familie</i>
Verenigd Koninkrijk	2.996	9,80%	24.629	10,07%	30	935	<i>Skyfall</i>
Frankrijk	1.986	6,50%	15.278	6,25%	43	644	<i>Intouchables</i>
België	318	1,04%	2.077	0,85%	9	259	<i>K3 Bengeltjes</i>
Denemarken	253	0,83%	1.855	0,76%	6	121	<i>Jagten</i>
Duitsland	109	0,36%	782	0,32%	4	147	<i>Wickie en de Schat van de Goden</i>
Finland	63	0,21%	454	0,19%	2	73	<i>Niko 2</i>
Italië	58	0,19%	403	0,16%	3	104	<i>Winx Club - Magisch Avontuur 3D</i>
Zweden	38	0,12%	241	0,10%	4	32	<i>Simon and the Oaks</i>
Spanje	32	0,11%	219	0,09%	4	25	<i>7Days in Havana</i>
Overige EU-landen	31	0,10%	201	0,08%	16	184	
<b>Subtotaal EU</b>	<b>10.715</b>	<b>35,06%</b>	<b>82.066</b>	<b>33,55%</b>	<b>184</b>	<b>5.061</b>	
<b>Buiten Europese Unie (EU)</b>							
Verenigde Staten	19.264	63,04%	158.199	64,68%	154	8.729	<i>The Hobbit : An Unexpected Journey (3D)</i>
Turkije	160	0,52%	1.383	0,57%	(12)	(129)	<i>Fetih 1453**</i>
India	121	0,40%	905	0,37%	(30)	(123)	<i>Jab Tak Hajjan**</i>
Canada	111	0,36%	775	0,32%	8	108	<i>Monsieur Lazhar</i>
Noorwegen	47	0,15%	305	0,12%	7	53	<i>Headhunters</i>
Australië	24	0,08%	199	0,08%	2	42	<i>Bait (3D)</i>
Brazilië	20	0,07%	111	0,05%	2	9	<i>Historias que so Existem Quando Lambradas</i>
Hong Kong	11	0,04%	75	0,03%	1	18	<i>A Simple Life</i>
Alle andere overige landen	87	0,29%	582	0,24%	6	54	
<b>Subtotaal buiten EU</b>	<b>19.845</b>	<b>64,94%</b>	<b>162.534</b>	<b>66,45%</b>	<b>180</b>	<b>9.013</b>	
<b>Totaal**</b>	<b>30.560</b>	<b>100%</b>	<b>244.600</b>	<b>100%</b>	<b>364</b>	<b>14.074</b>	<i>totaal = excl.niet-leden</i>



## Filmaanbod per distributeur op basis van land van herkomst\*\*

\* Filmdistributeurs lid van de NVF.

\*\* herkomst:  
- Verenigde Staten is inclusief coproducties met landen die niet tot de Europese Unie behoren  
- Nederland is inclusief coproducties  
- Europese Unie is inclusief coproducties, maar exclusief Nederland

Distributeur*	Verenigde Staten		Nederland		Europese Unie		Overig	
	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën	Titels	Kopieën
A-Film Distribution	7	396	8	412	8	141	1	4
Amstelfilm	-	-	9	36	4	41	1	6
Arti Film	4	13	-	-	3	23	-	-
Benelux Film Distributors	3	88	12	670	4	44	-	-
Cinema Delicatessen	2	6	11	71	1	4	-	-
Cinemien	2	24	1	10	11	132	5	45
Cinéart Nederland	2	46	3	23	22	351	1	4
Dutch Film Works	19	646	3	326	4	147	1	37
Entertainment One Benelux	18	736	3	293	4	115	1	23
Eye Film Instituut Distributie	3	13	1	2	8	34	3	10
Filmfreak Distributie	1	6	-	-	5	172	-	-
Imagine Filmdistributie	2	22	-	-	5	28	3	55
Independent Films	8	529	6	472	4	298	-	-
Just Film Distribution	-	-	3	126	4	187	1	44
Lumière Publishing	-	-	-	-	13	163	4	27
Moonlight Films	-	-	-	-	-	-	-	-
Paradiso Entertainment	13	359	-	-	4	69	-	-
Shooting Star Filmcompany	-	-	-	-	-	-	-	-
Sony Pictures Releasing	9	752	-	-	2	348	-	-
Twin Film	-	-	-	-	3	42	1	8
Universal Pictures International Netherlands	22	1.667	-	-	1	34	-	-
Warner Bros. Pictures Holland	28	2.328	-	-	-	-	-	-
Wild Bunch Distribution Benelux	2	18	3	96	11	151	4	21
The Walt Disney Company Benelux	9	1.080	-	-	-	-	-	-
<b>Totaal</b>	<b>154</b>	<b>8.729</b>	<b>63</b>	<b>2.537</b>	<b>121</b>	<b>2.524</b>	<b>26</b>	<b>284</b>

bron: N>F

## Filmaanbod per distributeur op basis van aantal films

Filmaanbod per filmdistributeur op basis van het aantal films en kopieën per release\*\*.

\* Filmdistributeurs lid van de NVF. Het betreft het maximale aantal kopieën waarmee films hebben gerouleerd.

\*\* Films die in twee versie zijn uitgebracht (Nederlandstalige en originele versie) worden als één titel beschouwd.

bron: N>F

Distributeur*	Aantal titels met ... kopieën				Totaal titels	Totaal kopieën	Gemiddelde omvang
	80+	40-79	10-39	1-9			
A-Film Distribution	4	5	8	7	24	953	40
Amstelfilm	-	-	3	11	14	83	6
Arti Film	-	-	1	6	7	36	5
Benelux Film Distributors	4	4	6	5	19	802	42
Cinema Delicatessen	-	-	1	13	14	81	6
Cinemien	-	-	11	8	19	211	11
Cinéart Nederland	1	-	14	13	28	424	15
Dutch Film Works	5	8	8	6	27	1156	43
Entertainment One Benelux	3	11	10	2	26	1167	45
Eye Film Instituut Distributie	-	-	-	15	15	59	4
Filmfreak Distributie	1	-	2	3	6	178	30
Imagine Filmdistributie	-	-	5	5	10	105	11
Independent Films	9	6	2	1	18	1299	72
Just Film Distribution	2	2	3	1	8	357	45
Lumière Publishing	-	1	7	9	17	190	11
Moonlight Films	-	-	-	-	0	0	-
Paradiso Entertainment	-	2	13	2	17	428	25
Shooting Star Filmcompany	-	-	-	-	0	0	-
Sony Pictures Releasing	8	2	-	1	11	1100	100
Twin Film	-	-	3	1	4	50	13
Universal Pictures International Netherlands	10	7	6	-	23	1.701	74
Warner Bros. Pictures Holland	10	14	3	1	28	2.328	83
Wild Bunch Distribution Benelux	1	-	8	11	20	286	14
The Walt Disney Company Benelux	7	1	1	-	9	1.080	120
<b>Totaal</b>	<b>65</b>	<b>63</b>	<b>115</b>	<b>121</b>	<b>364</b>	<b>14.074</b>	<b>39</b>

## Films met weeknotering in de top 20

Leesvoorbeeld:

van alle uitgebrachte films is 41,5% nooit in de week top 20 genoteerd geweest.

bron: N>F

Aantal weken in top 20	Aantal films	% van totaal
0	151	41,5%
1-5	139	38,2%
6-10	59	16,2%
11-15	12	3,3%
16+	3	0,8%
<b>Totaal</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>



## Films uitgebracht met minimaal 100 kopieën

Films uitgebracht in 2012 met minimaal 100 kopieën.

(meting 1.1.2012 t/m 31.12.2012)

\* titels die nog resultaten hebben in 2013.

Filmtitel	Distributeur	Datum	Kopieën	Herkomst	Recette (x€1.000)	Bezoek (x1.000)	Recette per kopie (x€1.000)	Bezoek per kopie (x1.000)
Brave 3D (NL)	WDS	19-07-12	293	US	2.356	291	8	1
Ice Age 4: Continental Drift (NL)	WB(FOX)	05-07-12	276	US	7.534	885	27	3
The Hobbit: An Unexpected Journey (3D)*	WB	12-12-12	214	US	7.651	736	36	3
Skyfall*	SPR	01-11-12	211	US	17.127	1.985	81	9
Madagascar 3: Op Avontuur In Europa (3D NL)	UPI	19-07-12	205	US	5.813	692	28	3
The Dark Knight Rises	WB	19-07-12	189	US	6.877	761	36	4
Wreck-It Ralph (3D NL)*	WDS	13-12-12	167	US	1.289	158	8	1
Tinker Bell: Het Geheim Van De Vleugels (3D NL)	WDS	11-10-12	150	US	777	101	5	1
The Muppets (NL dig)	WDS	09-02-12	144	US	2.640	380	18	3
De Piraten! (3D)	SPR	26-04-12	139	US; GB	1.134	138	8	1
The Lorax (3D NL*)	UPI	12-04-12	135	US	1.999	242	15	2
ParaNorman (3D DUB)	UPI	16-08-12	127	US	425	51	3	
De Vijf Legendes (3D NL)*	UPI	29-11-12	122	US	9.343	112	77	1
Mees Kees	eOne	03-10-12	119	NL	3.904	566	33	5
The Amazing Spider-Man (3D)	SPR	28-06-12	116	US	2.516	261	22	2
Het Bombardement*	DFW	20-12-12	114	NL	808	100	7	1
Koning van Katoren	BFD	05-12-12	114	NL	414	59	4	1
Süskind	IF	19-01-12	112	NL	1.604	212	14	2
Hotel Transsylvanië: Hotel Vol Monsters (3D)*	SPR	19-12-12	112	US	539	63	5	1
Alles is Familie	AFD	22-11-12	110	NL	5.277	646	48	6
De Verbouwing	eOne	06-09-12	109	NL	2.155	273	20	3
Sprookjesboom de Film	IF	23-02-12	106	NL	1.095	170	10	2
Sint & Diego En De Magische Bron Van Myra	DFW	11-10-12	106	NL	775	116	7	1
Wickie en de Schat van de Goden	IF	23-05-12	106	DE	378	49	4	
The Avengers (3D)	WDS	26-04-12	105	US	5.260	534	50	5
De Marathon	BFD	18-10-12	105	NL	2.308	294	22	3
Life Of Pi (3D)*	WB(FOX)	20-12-12	105	US	1.664	175	16	2
What To Expect When You're Expecting	DFW	24-05-12	105	US	1.497	194	14	2
Ted	UPI	13-09-12	104	US	6.564	810	63	8
Asterix & Obelix bij de Britten (3D)	CNA	18-10-12	104	FR	601	74	6	1
Men In Black 3 (3D)	SPR	24-05-12	103	US	2.477	265	24	3
Tony 10	IF	16-02-12	103	NL	973	146	9	1
The Expendables 2	DFW	16-08-12	102	US	2.286	288	22	3
The Girl With The Dragon Tattoo, Millennium Trilogy - Part 1	SPR	19-01-12	102	US	1.934	236	19	2
The Hunger Games	IF	21-03-12	101	US	3.676	459	36	5
American Pie: Reunion	UPI	05-04-12	100	US	3.101	386	31	4
Achtste Groepers Huilen Niet	DFW	16-02-12	100	NL	1.995	282	20	3
This Means War	WB(FOX)	23-02-12	100	US	1.739	224	17	2
Jackie	BFD	10-05-12	100	NL	1.553	212	16	2
Battleship	UPI	19-04-12	100	US	1.243	160	12	2
De Groeten van Mike!*	AFD	12-12-12	100	NL	914	135	9	1
Sneeuwwitje (NL)	AFD	25-04-12	100	US	903	130	9	1

bron: N&gt;F

## Top 20 van 2012 gebaseerd op recette

\* cum. (cumulatief): cumulatieve resultaten per 15 maart 2013.

Bezoek en recette op basis van het kalenderjaar 2012.

	Distributeur	Release-datum	Max. Kopieën	Recette (x€1.000)	Cum.*	Bezoek (x1.000)	Cum.*	
1	Skyfall	SPR	01-11-12	126	17.127	17.322	1.985	2.008
2	Intouchables	FD	22-03-12	139	9.689	9.695	1.217	1.217
3	The Hobbit: An Unexpected Journey (3D)	WB	12-12-12	243	7.651	8.223	736	792
4	Ice Age 4: Continental Drift (NL)	WB(FOX)	05-07-12	309	7.534		885	
5	The Dark Knight Rises	WB	19-07-12	190	6.877		761	
<b>Subtotaal top 5</b>					<b>48.878</b>		<b>5.584</b>	
%					<b>20,0%</b>		<b>18,3%</b>	
6	Ted	UPI	13-09-12	210	6.564		810	
7	Madagascar 3: Op Avontuur In Europa (3D NL)	UPI	19-07-12	293	5.813		692	
8	Alles is Familie	AFD	22-11-12	143	5.277	5.484	646	671
9	The Avengers (3D)	WDS	26-04-12	105	5.260		534	
10	Breaking Dawn - Part 2: The Twilight Saga	IF	15-11-12	124	4.195	4.224	497	500
<b>Subtotaal top 10</b>					<b>75.987</b>		<b>8.763</b>	
%					<b>31,1%</b>		<b>28,7%</b>	
11	Mees Kees	eOne	03-10-12	218	3.904	3.926	566	570
12	The Hunger Games	IF	21-03-12	110	3.676		459	
13	Magic Mike	AFD	12-07-12	94	3.253		404	
14	Snow White and The Huntsman	UPI	07-06-12	102	3.165		401	
15	American Pie: Reunion (dig)	UPI	05-04-12	106	3.101		386	
<b>Subtotaal top 15</b>					<b>93.086</b>		<b>10.979</b>	
%					<b>38,1%</b>		<b>35,9%</b>	
16	The Muppets (NL dig)	WDS	09-02-12	182	2.640		380	
17	Alleen Maar Nette Mensen	WBU	11-10-12	83	2.633		324	
18	Step Up 4 Miami Heat	IF	25-07-12	100	2.544		274	
19	The Amazing Spider-Man (3D)	SPR	28-06-12	125	2.516		261	
20	Men In Black 3 (3D)	SPR	24-05-12	117	2.477		265	
<b>Subtotaal top 20</b>					<b>105.897</b>		<b>12.483</b>	
%					<b>43,3%</b>		<b>40,8%</b>	
<b>Totaal overig</b>					<b>138.703</b>		<b>18.076</b>	
%					<b>56,7%</b>		<b>59,2%</b>	
<b>Totaal</b>					<b>244.599</b>		<b>30.560</b>	

bron: N&gt;F



## Top 30 Nederlandse film op basis van bezoek

Top 30 Nederlandse films 2012 gebaseerd op  
bezoek.

Bezoek en recette op basis van het kalenderjaar  
2012.

\* cum. (cumulatief): cumulatieve  
resultaten per 15 maart 2013.

	Titel (productiemaatschappij)	Distributeur	Datum	Kopieën	Recette (x€1.000)	Cum.*	Bezoek (x 1.000)	Cum.*
1	Alles is Familie (Topkapi Films)	AFD	22.11.2012	143	5.277	5.484	646	671
2	Mees Kees (PVPictures)	eOne	03.10.2012	218	3.904	3.926	566	570
3	Alleen Maar Nette Mensen (Topkapi Films)	WBU	11.10.2012	83	2.633	2.633	324	324
4	De Marathon (Eyeworks TV & Drama)	BFD	18.10.2012	108	2.308	2.332	294	297
5	Achtste Groepers Huilen Niet (Eyeworks TV & Drama/Inspire Pictures)	DFW	16.02.2012	107	1.995	1.995	282	282
6	De Verbouwing (Column film)	eOne	06.09.2012	248	2.155	2.155	273	273
7	Jackie (Eyeworks TV & Drama/Inspire Pictures)	BFD	10.05.2012	102	1.553	1.553	212	212
8	Süskind (Fu Works/Cadenza Films)	IF	19.01.2012	113	1.604	1.604	212	212
9	Sprookjesboom de Film (Efteling/Motek Entertainment)	IF	23.02.2012	109	1.095	1.095	170	170
10	Tony 10 (Lemming Film/NTR)	IF	16.02.2012	106	973	973	146	146
11	De Groeten van Mike! (Shooting Star Filmcompany/Launch Work)	AFD	12.12.2012	117	914	1.039	135	153
12	Brammetje Baas (Bos Bros. Film & TV Productions)	BFD	28.06.2012	104	863	864	129	129
13	Sint & Diego en De Magische Bron Van Myra (AM Pictures)	DFW	11.10.2012	118	775	775	116	116
14	De Club van Sinterklaas & Het Geheim van de Speelgoed-dokter (Tom de Mol Productions)	JF	04.10.2012	107	749	749	114	114
15	Het Bombardement (FuWorks/In-Soo Productions)	DFW	20.12.2012	115	808	896	100	111
16	Doodslag (Pupkin Film)	IF	05.01.2012	52	601	601	80	80
17	Quiz (Tom de Mol Productions)	BFD	22.03.2012	79	541	541	74	74
18	De Koning van Katoren (Kasander Film/Mollywood)	BFD	05.12.2012	125	414	460	59	65
19	Black Out (Hazaza Pictures/Orange Film)	BFD	26.01.2012	57	315	315	44	44
20	Zombibi (Talent United Film & TV)	AFD	16.02.2012	62	327	327	42	42

bron: N>F

	Titel (productiemaatschappij)	Distributeur	Datum	Kopieën	Recette (x€1.000)	Cum.*	Bezoek (x 1.000)	Cum.*
21	Bellicher: Cel (Pupkin Film)	IF	04.10.2012	73	231	231	32	32
22	The Battle (Amsterdam Films)	AFD	10.10.2012	48	213	213	30	30
23	Kauwboy (Waterland Film)	BFD	18.04.2012	21	155	156	25	25
24	Nono, het Zigzag Kind (Bos Bros. Film & TV Productions/N279 Entertainment)	BFD	04.10.2012	77	147	147	21	21
25	Taped (NL Film)	IF	23.02.2012	24	151	151	21	21
26	Joris & Boris en Het Geheim Van De Tempel (SRSP Films)	eOne	18.07.2012	63	139	139	20	20
27	Hemel (Circe Films/Bella Cohen Films)	CNA	29.03.2012	10	61	61	9	9
28	Mijn avonturen door V. Swchrm (Circe Films/Bella Cohen Films)	AFD	04.04.2012	17	48	48	8	8
29	Het Meisje en de Dood (Jos Stelling Films/Ma.Ja.De Filmproduktion)	BFD	15.11.2012	20	54	54	8	8
30	Vivan las antipodas (Lemming Film/Ma.Ja.De Filmproduktion)	CD	29.03.2012	10	56	56	8	8
	overige Nederlandse (co-)producties				4.869		632	
	totaal Nederlandse (co-)producties				35.926		4.831	

bron: N>F



## Top 20 Nederlandse films cumulatieve bezoeken

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op cumulatieve bezoeken. Uitgebracht in de laatste 10 jaar (2003-2012).

\* Nieuw in de lijst, resultaten per 15 maart 2013.

bron: N>F

Titel	Release	Distributeur	Bezoek (x 1.000)	Recette (x €1.000)
1	<i>gooise vrouwen</i>	IF	1.914	15.027
2	<i>alles is liefde</i>	AFD	1.318	9.910
3	<i>komt een vrouw bij de dokter</i>	BFD	1.211	9.255
4	<i>new kids: turbo</i>	BFD	1.088	8.828
5	<i>zwartboek</i>	AFD	1.056	7.521
6	<i>nova zembla (3d)</i>	BFD	890	8.286
7	<i>oorlogswinter</i>	BFD	845	6.201
8	<i>de schippers van de kameleon</i>	IF	744	4.131
9	<i>de storm</i>	UPI	744	4.732
10	<i>alles is familie*</i>	AFD	671	5.484
11	<i>pietje bell 2</i>	BVI	594	3.630
12	<i>mees kees*</i>	eOne	570	3.926
13	<i>anubis &amp; het pad der 7 zonden</i>	IF	561	3.683
14	<i>de gelukkige huisvrouw</i>	BFD	521	3.860
15	<i>new kids: nitro</i>	BFD	490	4.013
16	<i>kruistocht in spijkerbroek</i>	BFD	484	3.197
17	<i>pluk van de petteflet</i>	WB	483	2.873
18	<i>dik trom</i>	BFD	456	3.048
19	<i>loft</i>	IF	445	3.524
20	<i>sonny boy</i>	AFD	421	3.271

## Top 20 Nederlandse films 'aller tijden' bezoeken

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoeken 'aller tijden' (t/m 2012).

\* Nieuw in de lijst, resultaten per 15 maart 2013.

bron: N>F

Film	Release	Bezoek (x 1.000)	
1	<i>turks fruit</i>	22-02-73	3.338
2	<i>fanfare</i>	24-10-58	2.636
3	<i>ciske de rat (1955)</i>	07-10-55	2.433
4	<i>wat zien ik</i>	04-09-71	2.359
5	<i>blue movie</i>	30-09-71	2.335
6	<i>flodder</i>	18-12-86	2.314
7	<i>gooise vrouwen</i>	10-03-11	1.914
8	<i>keetje tippel</i>	06-03-75	1.829
9	<i>alleman</i>	20-12-63	1.665
10	<i>ciske de rat (1984)</i>	29-03-84	1.593
11	<i>soldaat van oranje</i>	22-09-77	1.547
12	<i>flodder in amerika</i>	03-07-92	1.494
13	<i>de overval</i>	21-12-62	1.474
14	<i>alles is liefde</i>	11-10-07	1.318
15	<i>kominkrijk voor een huis</i>	11-03-49	1.292
16	<i>komt een vrouw bij de dokter</i>	26-11-09	1.211
17	<i>kruimeltje</i>	09-12-99	1.136
18	<i>sterren stralen overal</i>	30-01-53	1.130
19	<i>spetters</i>	28-02-80	1.124
20	<i>new kids : turbo</i>	09-12-10	1.088

## Top 20 algemeen op basis van bezoeken

Top 20 algemeen gebaseerd op bezoeken. Uitgebracht in de laatste 10 jaar (2003-2012).

\* Nieuw in de lijst, resultaten per 15 maart 2013.

bron: N>F

Film	Release	Distributeur	Bezoek (x 1.000)	Recette (x €1.000)
1	<i>lord of the rings 3</i>	AFD	2.077	16.406
2	<i>skyfall*</i>	SPR	2.008	17.322
3	<i>gooise vrouwen</i>	IF	1.914	15.027
4	<i>avatar</i>	WB(FOX)	1.772	18.953
5	<i>pirates of the caribbean 2</i>	BVI	1.493	10.525
6	<i>harry potter 7 part 2 (3D)</i>	WDS	1.379	13.124
7	<i>harry potter 6</i>	WB	1.358	11.337
8	<i>harry potter 4</i>	WB	1.352	10.999
9	<i>finding nemo</i>	BVI	1.347	8.761
10	<i>harry potter 5</i>	WB	1.322	10.102
11	<i>alles is liefde</i>	AFD	1.318	9.910
12	<i>harry potter 3</i>	WB	1.231	8.305
13	<i>pirates of the caribbean 3</i>	WDS	1.226	10.111
14	<i>intouchables*</i>	FD	1.217	9.695
15	<i>komt een vrouw bij de dokter</i>	BFD	1.211	9.255
16	<i>harry potter 7 part 1</i>	WB	1.191	10.157
17	<i>ice age 3 : dawn of the dinosaurs</i>	WB(FOX)	1.134	8.998
18	<i>new kids : turbo</i>	BFD	1.088	8.827
19	<i>pirates of the caribbean: on stranger tides</i>	WDS	1.074	10.275
20	<i>zwartboek</i>	AFD	1.017	7.252

## Top 20 algemeen 'aller tijden' bezoeken

Top 20 Nederlandse films gebaseerd op bezoeken 'Aller tijden' (1965-2012)\*.

\* bezoek aan titels van vóór 1965 zijn inclusief de resultaten van vóór 1965, resultaten per 15 maart 2013.

bron: N>F

Film	Release	Bezoek (x 1.000)	
1	<i>sound of music</i>	1965	3.999
2	<i>irma la douce</i>	1965	3.627
3	<i>titanic</i>	1998	3.405
4	<i>turks fruit</i>	1972	3.338
5	<i>gone with the wind</i>	1939	3.122
6	<i>guns of navarone</i>	1967	2.986
7	<i>dr. zhivago</i>	1966	2.755
8	<i>west side story</i>	1970	2.701
9	<i>the lion king</i>	1995	2.563
10	<i>bridge on the river kwai</i>	1973	2.464
11	<i>grease</i>	1978	2.405
12	<i>wat zien ik</i>	1971	2.359
13	<i>ben hur</i>	1959	2.352
14	<i>blue movie</i>	1971	2.335
15	<i>flodder</i>	1986	2.314
16	<i>goldfinger</i>	1965	2.273
17	<i>from russia with love</i>	1965	2.207
18	<i>harry potter 1</i>	2001	2.180
19	<i>lord of the rings 3</i>	2004	2.077
20	<i>skyfall</i>	2012	2.008



Films en documentaires  
uitgebracht in 2012(cijfers zoals geregistreerd in MaccsBox per 15  
maart 2013)\* films en documentaires die in 2012 zijn  
uitgebracht door leden van de NVF.\*\* distributeur en herkomst: zie lijst met  
afkortingen op pagina 57.\*\*\* zowel het aantal kopieën in de release  
week (p) als de eventuele verhoging (m)  
van het aantal zijn aangegeven.

r = re-lease, NL = Nederlandstalige versie

films gemarkeerd met # stonden in week 1 van 2012  
nog in de top 20 of hebben in 2013 nog resultaten  
geboekt.

bron: N&gt;F

Film*	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Her- komst **	Recette	Bezoek
360	BFD	16-08-12	20	20	GB	85.730	12.373
11 Flowers	IMG	19-07-12	4	5	CN;FR	20.655	3.068
17 Filles	LUM	26-01-12	6	6	FR	18.976	2.880
170 Hz	CNA	01-03-12	10	10	NL	43.668	6.647
2 Days in New York	PAR	20-09-12	3	3	BE;FR	9.240	1.362
21 Jump Street	SPR	21-06-12	78	81	US	1.550.950	202.167
38 Témoins	CNA	28-06-12	3	3	FR	12.933	1.944
7 Days in Havana	AFD	19-07-12	12	12	ES	73.367	10.025
900 Dagen	AMF	12-01-12	6	7	NL	36.240	5.322
Abraham Lincoln: Vampire Hunter	WB(FOX)	02-08-12	71	71	US	488.961	55.634
Abrir Puertas Y Ventanas	JF	23-02-12	6	6	AR;CL; NL	27.694	4.202
Achtste- Groepers Huilen Niet	DFW	16-02-12	100	107	NL	1.994.518	281.880
Act of Valor	AFD	10-05-12	15	50	US	188.481	27.265
Adieux à la reine, Les	LUM	19-04-12	10	12	ES	59.245	8.382
Afblijven	JF	18-10-12	8	8	NL	392	74
AITA	EYE	12-04-12	2	2	ES	2.930	418
Albert Nobbs	WBU	08-03-12	16	16	GB	95.609	14.631
Alex Cross	DFW	06-12-12	21	21	US	148.341	22.150
Alleen Maar Nette Mensen	WBU	11-10-12	75	83	NL	2.633.242	323.521
Alles is Familie	# AFD	22-11-12	110	143	NL	5.484.117	670.681
Alles Van Waarde	CD	23-02-12	11	11	NL	24.239	3.534
Alps	FD	19-04-12	1	11	GR	13.110	1.885
Als je verliefd wordt...	JF	09-02-12	20	20	NL	11.114	1.875
Amazing Spider-Man, The (3D)	SPR	28-06-12	116	125	US	2.516.083	260.598
American Pie: Reunion	UPI	05-04-12	100	106	US	3.101.496	386.108
Amour	# CNA	15-11-12	34	67	FR	975.196	128.642
Amour de jeunesse, Un	LUM	16-02-12	4	4	FR	23.635	3.569
Angels' Share, The	CNA	06-09-12	19	34	UK;FR/ BE/IT	248.420	34.953
Anna Karenina	# UPI	06-12-12	34	37	GB	548.418	69.222
Anton Corbijn Inside Out	AFD	22-03-12	6	9	NL	40.354	5.868
Argo	WB	08-11-12	53	54	US	694.041	93.522
Asterix & Obelix bij de Britten (3D)	CNA	18-10-12	104	109	FR	601.373	73.770
ATM	DFW	26-07-12	8	19	US	104.518	15.601
Avengers, The (3D)	WDS	26-04-12	105	105	US	5.260.208	534.209
Aveugle, à l	LUM	17-05-12	3	3	FR	7.530	1.169
Baby, De	CD	20-12-12	9	9	NL	7.533	1.035
Bachelorette	PAR	04-10-12	37	42	US	342.723	47.242
Bait 3D	DFW	20-09-12	37	70	AU	176.388	20.240
Barbara	AFD	13-09-12	8	12	DE	129.027	18.430
Battle, The	AFD	10-10-12	40	48	NL	212.844	29.550
Battleship	UPI	19-04-12	100	109	US	1.243.431	160.292
Bay, The	DFW	22-11-12	6	20	US	39.079	6.324
Beasts of the Southern Wild	AFD	18-10-12	20	22	US	316.413	44.156
Beats, rhymes & life, the travels of A Tribe Called Quest	CD	19-01-12	1	1	USA	3.054	563

Films en documentaires  
uitgebracht in 2012

bron: N&gt;F

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Her- komst **	Recette	Bezoek
Being Flynn	BFD	27-09-12	8	16	US	84.060	12.398
Bel Ami	IF	05-04-12	5	5	GB	19.983	2.994
Bellicher: Cel	IF	04-10-12	71	73	NL	231.114	31.862
Berliner Tagebuch	AMF	13-09-12	4	5	NL	4.040	591
Best Exotic Marigold Hotel, The	WB(FOX)	22-03-12	45	45	US	597.241	81.403
Beyond	LUM	19-01-12	5	6	FI;SE	28.638	4.347
Beyond The Hills	LUM	22-11-12	6	11	RO	50.710	7.022
Big Miracle	UPI	15-03-12	10	11	US	5.073	1.458
Bitter Seeds	CD	01-03-12	1	1	USA	354	56
Black Gold	BFD	15-03-12	12	12	FR	28.490	4.503
Black Out	BFD	26-01-12	57	57	NL	314.619	44.328
Bombardement, Het	# DFW	20-12-12	114	115	NL	895.810	111.165
Bourne Legacy, The	UPI	06-09-12	98	173	US	1.907.821	234.132
Brammetje Baas	BFD	28-06-12	81	104	NL	864.106	129.333
Brave 3D (NL)	WDS	19-07-12	293	293	US	2.355.895	290.727
Breaking Dawn - Part 2: The Twilight Saga	# IF	15-11-12	99	124	US	4.224.087	499.805
Broken Circle Breakdown, The	WBU	13-12-12	21	21	BE	147.632	20.968
Bumblefuck USA	CM	21-06-12	1	7	US;NL	5.812	804
Cabin In The Woods	DFW	19-04-12	47	49	US	641.417	84.038
Caesar Must Die	CM	13-12-12	12	13	IT	30.317	4.292
Café de Flore	CNA	03-05-12	7	7	FR	33.276	5.419
Campaign, The	WB	11-10-12	47	47	US	211.395	30.569
Casque d'Or	EYE	05-07-12	3	6	FR	21.573	3.003
Cave Of Forgotten Dreams	IMG	29-11-12	13	14	US;GB; FR;CA	78.540	9.218
Chasing Mavericks	IF	25-10-12	26	26	US	68.483	10.485
Chernobyl Diaries	eOne	14-06-12	39	40	US	541.937	71.000
Chronicle	WB(FOX)	15-03-12	76	78	US	927.514	124.821
Cloco	AFD	02-08-12	5	6	FR	7.957	1.257
Cloud Atlas	# BFD	29-11-12	57	59	US	852.066	108.041
Cold Light Of Day, The	eOne	31-05-12	42	42	US	222.761	31.796
Comme Un Chef	LUM	26-07-12	10	12	FR	84.741	11.960
Comme un homme	LUM	06-12-12	1	2	FR	3.264	654
Company Men, The	DFW	12-04-12	8	14	US	45.857	7.173
Company Orheim	AMF	04-10-12	6	6	NO	10.903	1.886
Contraband	UPI	08-03-12	47	48	US	434.103	62.911
Cosmopolis	eOne	07-06-12	22	22	US	110.530	16.486
Crulic - the Path to Beyond	EYE	08-11-12	1	1	RO	955	154
Dangerous Method, A	CNA	15-03-12	21	21	GB	324.465	44.752
Dans la Maison	CM	11-10-12	23	27	FR	402.612	53.407
Dark Knight Rises, The	WB	19-07-12	189	190	US	6.877.176	760.580
Dark Shadows	WB	10-05-12	72	77	US	1.240.120	155.724
Darkest Hour, The	WB(FOX)	12-01-12	69	69	US	807.252	87.807
De Club van Sinterklaas & Het geheim van de Speelgoedokter	JF	04-10-12	93	107	NL	748.939	114.314
De regels van Matthijs	CD	01-10-12	1	6	NL	1.025	135
Deadfall	eOne	13-12-12	11	11	US	35.660	5.075
Deep Blue Sea, The	WBU	19-04-12	11	11	GB	42.818	6.541

Films en documentaires  
uitgebracht in 2012

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Her- komst **	Recette	Bezoek	
<i>Délicatessen, La</i>	FD	28-06-12	1	16	FR	121.453	16.883	
<i>Descendants, The</i>	WB(FOX)	02-02-12	44	63	US	2.014.250	262.119	
<i>Detachment</i>	WBU	13-09-12	13	20	US	238.455	32.947	
<i>Devil Inside, The</i>	UPI	09-02-12	35	37	US	636.050	79.676	
<i>Diana Vreeland: The Eye has to Travel</i>	CM	04-10-12	10	11	US	62.985	8.568	
<i>Dictator, The</i>	UPI	17-05-12	89	94	US	2.356.370	296.560	
<i>Divide, The</i>	DFW	17-05-12	4	5	US	24.915	4.003	
<i>Dogtooth</i>	FD	11-03-12	1	4	GR	220	35	
<i>Dolle Tweeling 2, De</i>	JF	12-07-12	26	27	DE	147.854	21.431	
<i>Domino Effect, The</i>	BFD	18-10-12	14	14	NL	36.332	5.256	
<i>Doodslag</i>	IF	05-01-12	50	52	NL	600.576	79.593	
<i>Double, The</i>	DFW	05-07-12	17	18	US	114.407	15.795	
<i>Dredd (3D)</i>	eOne	11-10-12	73	73	US	349.133	42.040	
<i>Droom En Daad</i>	AMF	22-11-12	4	4	NL	4.346	765	
<i>Du Vent Dans Mes Mollets</i>	IMG	20-12-12	5	5	FR	7.300	954	
<i>Eating Out 4: Drama Camp</i>	CM	27-09-12	1	1	US	1.217	166	
<i>Elles</i>	WBU	10-05-12	9	9	FR	50.602	7.142	
<i>Elliot Loves</i>	AF	05-01-12	1	4	US	218	31	
<i>End of Watch</i>	IF	18-10-12	42	43	US	418.788	58.692	
<i>Ernest &amp; Célestine</i>	CNA	13-12-12	16	20	FR	25.720	4.363	
<i>Et Maintenant On Va Où?</i>	AFD	10-05-12	9	9	FR	22.968	3.812	
<i>Expendables 2, The</i>	DFW	16-08-12	102	109	US	2.286.412	288.345	
<i>Extremely Loud &amp; Incredibly Close</i>	WB	08-03-12	80	82	US	830.401	109.869	
<i>Few Best Men, A</i>	DFW	11-10-12	25	25	GB	113.946	17.099	
<i>Fils de l'autre, Le</i>	CNA	12-07-12	7	7	FR	54.702	7.882	
<i>Five broken cameras</i>	CD	12-01-12	1	1	PA/IL/ FR/NL	149	21	
<i>Five-Year Engagement, The</i>	UPI	28-06-12	10	10	US	78.072	12.041	
<i>Footnote</i>	WBU	26-04-12	7	8	IL	64.203	8.825	
<i>Forgiveness of Blood, The</i>	CM	05-01-12	3	3	AL;IT; US	9.872	1.438	
<i>Four More Years</i>	CM	03-05-12	1	6	SE	10.566	1.382	
<i>Four-Faced Liar, The</i>	CM	21-06-12	1	6	US	4.393	597	
<i>Frankenweenie (3D)</i>	WDS	18-10-12	38	38	US	151.041	17.238	
<i>Friends With Kids</i>	PAR	05-07-12	14	15	US	49.687	7.432	
<i>Géants, Les</i>	EYE	26-01-12	8	11	BE	76.741	14.986	
<i>Gesneuveld</i>	CD	11-10-12	6	7	NL	8.082	1.094	
<i>Ghost Rider: Spirit Of Vengeance (3D)</i>	eOne	16-02-12	53	54	US	565.961	62.112	
<i>Girl Model</i>	CD	25-06-12	5	5	US	3.451	544	
<i>Girl With The Dragon Tattoo, The, Millenium Trilogy - Part 1</i>	SPR	19-01-12	102	104	US	1.933.856	235.663	
<i>God Bless America</i>	DFW	30-08-12	6	18	US	60.300	9.812	
<i>Goede Dood, De</i>	WBU	23-02-12	11	11	NL	20.756	3.901	
<i>Good Old Fashioned Orgy</i>	DFW	26-01-12	26	29	US	285.835	40.210	
<i>Gozaran - Time Passing</i>	CD	07-06-12	5	5	NL;IR	6.517	985	
<i>Grey, The</i>	DFW	08-03-12	44	44	US	328.067	46.544	
<i>Groeten van Mikel, De</i>	#	AFD	12-12-12	100	117	NL	1.039.217	153.065
<i>Guerilla Grannies</i>	AMF	11-10-12	3	4	NL	769	115	
<i>Happy Happy</i>	WBU	14-06-12	4	5	NO	16.023	2.509	

bron: N&gt;F

Films en documentaires  
uitgebracht in 2012

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Her- komst **	Recette	Bezoek	
<i>Happy Happy</i>	WBU	14-06-12	4	5	NO	16.023	2.509	
<i>Haute Cuisine</i>	CNA	25-10-12	10	12	FR	48.855	7.131	
<i>Havre, Le</i>	AFD	02-02-12	15	16	FI	210.551	32.104	
<i>Haywire</i>	AFD	29-03-12	56	56	US	434.738	60.883	
<i>Headhunters</i>	LUM	12-04-12	19	21	NO	177.241	25.578	
<i>Hemel</i>	CNA	29-03-12	9	10	NL	60.653	8.967	
<i>Hesher</i>	DFW	23-02-12	8	8	US	14.820	2.332	
<i>Heureux Evenement, Un</i>	CNA	09-08-12	1	1	FR	203	31	
<i>Historias que so existem...</i>	EYE	14-06-12	6	7	AR;BR; FR	66.346	13.352	
<i>Hit &amp; Run</i>	IF	23-08-12	49	50	US	243.396	34.525	
<i>Hiver Dernier, L'</i>	CNA	31-05-12	3	3	FR	14.832	2.208	
<i>Hobbit, The (3D): An Unexpected Journey</i>	#	WB	12-12-12	214	243	US	8.222.978	791.578
<i>Holy Motors</i>	CNA	09-08-12	10	13	FR	101.565	13.993	
<i>Hope Springs</i>	eOne	27-09-12	76	154	US	1.085.926	142.785	
<i>Hotel Transsylvanië: Hotel Vol Monsters (3D)</i>	#	SPR	19-12-12	112	178	US	643.694	75.617
<i>House At The End Of The Street</i>	PAR	08-11-12	37	37	US	280.439	38.197	
<i>How I Spent My Summer Vacation</i>	PAR	12-07-12	32	32	US	174.215	24.460	
<i>How much does your building weigh Mr. Foster?</i>	CD	02-08-12	1	1	UK/ ES/DE/ USA/ CH/FR/ CN/HK	545	69	
<i>Hugo (3D)</i>	UPI	16-02-12	52	56	US	1.101.469	122.769	
<i>Hunger Games, The</i>	IF	21-03-12	101	110	US	3.675.860	458.816	
<i>I am a woman now</i>	CD	15-03-12	8	8	NL	16.413	2.360	
<i>I Wish</i>	AFD	26-04-12	4	4	JP	20.103	3.145	
<i>Ice Age 4: (NL) Continental Drift</i>	WB(FOX)	05-07-12	276	309	US	7.534.881	885.203	
<i>Ik Wil Graag 100 Worden</i>	CD	11-10-12	3	5	NL	5.259	814	
<i>Ill Manors</i>	BFD	30-08-12	5	20	GB	41.154	6.728	
<i>I'm not a f**king Princess</i>	CM	12-01-12	5	5	FR	11.642	1.713	
<i>In The Land Of Blood And Honey</i>	eOne	16-02-12	15	15	US	39.773	6.089	
<i>Inbetweeners, The</i>	eOne	19-01-12	15	22	GB	207.470	29.757	
<i>Infidèles, Les</i>	WBU	09-08-12	8	8	FR	20.617	2.933	
<i>Intouchables</i>	FD	22-03-12	35	139	FR	9.694.665	1.217.278	
<i>Invader, The</i>	EYE	24-05-12	8	10	BE	28.407	4.419	
<i>Iron Lady, The</i>	LUM	12-01-12	49	61	GB;US	1.716.094	224.248	
<i>Italy: Love It Or Leave It</i>	AF	22-11-12	7	12	IT	56.402	7.714	
<i>J. Edgar</i>	WB	05-01-12	31	31	US	301.803	40.935	
<i>Jack And Jill</i>	SPR	02-02-12	61	63	US	718.922	94.981	
<i>Jack Reacher</i>	#	UPI	26-12-12	76	75	USA	892.444	111.852
<i>Jackie</i>	BFD	10-05-12	100	102	NL	1.552.780	211.619	
<i>Jagten</i>	WBU	25-10-12	26	38	DK	1.027.892	134.749	
<i>Jiro dreams of Sushi</i>	CM	31-05-12	14	15	US	46.707	6.559	
<i>John Carter 3D</i>	WDS	08-03-12	90	92	US	1.186.041	123.482	
<i>Joris &amp; Boris En Het Geheim Van De Tempel</i>	eOne	18-07-12	63	63	NL	139.291	20.343	
<i>Journal de France</i>	LUM	16-08-12	3	5	FR	15.483	2.267	
<i>Journey 2: The Mysterious Island (3D)</i>	WB	16-02-12	68	86	US	1.269.859	133.794	
<i>K3 Bengeltjes</i>	#	IF	12-12-12	97	105	BE	950.256	139.866

bron: N&gt;F



Films en documentaires  
uitgebracht in 2012

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Her- komst **	Recette	Bezoek
Kawwboy	BFD	18-04-12	16	21	NL	155.547	24.857
Keep the Lights On	CM	21-06-12	1	6	US	11.728	1.504
Killer Joe	eOne	25-10-12	5	6	US	15.000	2.251
Killing Them Softly	DFW	18-10-12	52	54	US	550.487	72.479
Kiss Me	CM	14-06-12	4	11	SE	25.523	3.616
Koning van Katoren	# BFD	05-12-12	114	125	NL	459.853	65.304
L'Amour des moules	CD	27-09-12	6	9	NL	8.918	1.952
Lady, The	CNA	19-01-12	13	13	FR	55.710	8.309
Laurence Anyways	CM	20-09-12	11	12	FR;CA	55.348	7.435
Lawless	PAR	15-11-12	32	32	US	157.295	24.352
Lena	BFD	16-02-12	8	9	NL	32.530	5.135
Let My People Go!	CM	21-06-12	1	6	FR	9.990	1.340
Leven? Of Theater?	CM	12-04-12	10	10	NL	12.973	1.909
Life Of Pi (3D)	# WB(FOX)	20-12-12	105	118	US	1.916.775	201.329
Little Black Spiders	CNA	11-10-12	4	4	BE	3.126	493
Lockout	eOne	02-08-12	16	27	US	143.256	21.379
LOL: Laughing Out Loud	DFW	05-07-12	48	53	US	671.950	86.393
Looper	eOne	29-11-12	74	74	US	607.919	86.021
Lorax, The (3D)	UPI	12-04-12	133	133	US	1.998.967	242.451
Lotte En De Maansteen (NL)	TWF	11-10-12	19	20	EE	45.693	7.623
Love is all you need	CNA	27-09-12	26	52	DK	346.412	47.769
Lucky One, The	WB	07-06-12	52	56	US	1.003.831	129.262
Madagascar 3: Op Avontuur In Europa (3D NL)	UPI	19-07-12	205	293	US	5.813.056	691.681
Magasin des Suicides, Le	LUM	29-11-12	5	5	CA	16.520	2.144
Magic Mike	AFD	12-07-12	85	94	US	3.252.803	403.840
Magic Trip	FD	25-10-12	1	6	US	4.444	632
Man On A Ledge	eOne	01-03-12	56	56	US	413.524	58.791
Manchurian Candidate, The (re-release)	EYE	25-10-12	3	3	US	5.531	761
Marathon, De	# BFD	18-10-12	105	108	NL	2.332.060	297.034
Marley	eOne	10-05-12	12	20	US	256.813	34.176
Martha Marcy May Marlene	WB(FOX)	29-03-12	1	11	US	56.635	8.101
Mary Marie	AF	05-01-12	1	4	US	112	21
Meek's Cutoff	EYE	09-08-12	5	5	US	27.304	4.046
Mees Kees	eOne	03-10-12	119	218	NL	3.926.450	569.562
Meisje en de Dood, Het	BFD	15-11-12	18	20	NL	53.886	8.026
Men In Black 3 (3D)	SPR	24-05-12	103	117	US	2.476.978	265.052
Mijn avonturen door V. Swchwrn	AFD	04-04-12	17	17	NL	48.291	8.430
Milo	BFD	08-11-12	9	10	NL	4.417	709
Mon Pire Cauchemar	WBU	24-05-12	9	9	FR	34.476	4.983
Monsieur Lazhar	IMG	15-03-12	17	23	CA	277.661	40.325
Monster van Parijs, Het (3D)	AFD	20-06-12	60	75	FR	234.838	28.878
Moonrise Kingdom	BFD	31-05-12	23	25	US	527.770	71.700
Mosquita y Mari	CM	21-06-12	1	6	US	3.206	431
Muppets, The (NL)	WDS	09-02-12	144	182	US	2.640.015	380.448
My Last Round	CM	23-08-12	1	1	AR	946	134
My Week With Marilyn	PAR	26-01-12	30	32	GB;US	196.842	29.046
Neiges du Kilimandjaro, Les	CNA	26-07-12	7	9	FR	30.478	4.734

bron: N&gt;F

Films en documentaires  
uitgebracht in 2012

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Her- komst **	Recette	Bezoek
Neighbouring Sounds (O Som ao Redor)	EYE	27-09-12	3	3	BR	9.343	1.382
Nick	WBU	16-02-12	2	3	NL	3.225	353
NIKO 2	# JF	06-12-12	58	62	FI	275.474	35.393
Nobelprijswinnaar, De	AMF	14-06-12	1	2	NL	441	81
Nono, het Zigzag Kind	BFD	04-10-12	58	77	NL;GB	147.293	21.387
Noordzee, Texas	CM	21-06-12	1	8	BE	12.339	1.685
Notre Paradis	AF	06-12-12	8	8	FR	2.565	352
Omar M'a Tuer	CM	19-04-12	9	9	FR	31.828	4.886
On the Road	CNA	24-05-12	35	35	US	459.742	60.731
One For The Money	PAR	26-04-12	31	31	US	256.181	36.380
One, The	AF	05-01-12	1	3	US	323	44
Oslo, August 31st	CM	17-05-12	12	12	NO	42.390	6.770
Our Idiot Brother	PAR	31-05-12	15	17	US	158.975	24.022
Paperboy, The	eOne	08-11-12	9	9	US	48.934	7.351
Paradiso	CNA	08-03-12	4	5	NL	5.015	764
Paranormal Activity 4	UPI	25-10-12	46	48	US	872.012	106.934
ParaNorman (3D)	UPI	16-08-12	127	127	US	424.864	51.372
Parked	AMF	22-03-12	5	5	IE	9.507	1.472
Perdre La Raison, À	BFD	13-09-12	8	15	BE;FR	39.470	6.146
Perfect Sense	WBU	19-01-12	8	8	GB	33.595	5.042
Perks Of Being A Wallflower, The	PAR	25-10-12	37	37	US	305.173	43.445
Piranha 3DD	PAR	14-06-12	42	42	US	97.604	11.475
Piraten!, De (3D)	SPR	26-04-12	139	153	US;GB	1.134.286	137.919
Plan C	AFD	01-03-12	30	30	NL	43.813	7.034
Planet of Snail	CD	06-01-12	1	1	FI;J/ZK	300	55
Play	EYE	03-05-12	5	6	SE	15.888	3.947
Playing For Keeps	# DFW	20-12-12	45	47	US	267.292	35.620
Plop wordt Kabouterkoning	IF	26-04-12	90	95	BE	390.841	60.990
Polisse	CNA	05-01-12	7	7	FR	35.376	5.140
Populaire	CNA	29-11-12	12	12	FR	32.676	4.618
Portable Life	BFD	27-09-12	1	2	NL;BE	805	128
Possession, The	eOne	20-09-12	51	108	US	767.449	98.634
Postcards from the Zoo	EYE	30-08-12	1	2	ID	3.435	573
Poulet aux Prunes	CNA	19-04-12	1	2	FR	6.499	1.198
Premium Rush	SPR	13-12-12	1	1	USA	928	121
Prenom, Le	LUM	05-07-12	18	19	FR	116.774	16.769
Project X	WB	01-03-12	60	63	US	1.433.568	182.973
Prometheus	WB(FOX)	31-05-12	99	101	US	1.856.191	191.724
Pudding T	TWF	06-12-12	10	18	DK	31.589	4.602
Quiz	BFD	22-03-12	77	79	NL	540.600	74.122
Raid, The	AFD	05-07-12	5	25	US	190.420	28.230
Raven, The	UPI	21-06-12	15	15	US	100.448	14.824
Rebelle	IMG	23-08-12	4	13	CA	20.804	2.983
Red Lights	DFW	30-08-12	46	47	US	309.493	43.389
Renoir	CNA	20-12-12	7	7	FR	17.888	2.505

bron: N&gt;F

Films en documentaires  
uitgebracht in 2012

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Her- komst **	Recette	Bezoek
Renoir	CNA	20-12-12	7	7	FR	17.888	2.505
Resident Evil: Retribution	SPR	04-10-12	3	3	US	200.981	18.543
Respectable Family, A	IMG	18-10-12	5	5	IR	13.308	1.831
Robert Mitchum Est Mort	FD	16-08-12	1	2	FR	685	95
Robot & Frank	PAR	01-11-12	8	20	US	47.092	7.995
Rock Of Ages	WB	21-06-12	64	64	US	134.345	19.319
Romeos	AF	05-01-12	1	3	DE	2.746	372
Ronal The Barbarian 3D	AMF	06-09-12	22	22	DK	11.595	2.419
Rouille et d'Os, De	LUM	14-06-12	28	29	FR	549.429	74.609
Royal Affair, A	WBU	23-08-12	20	29	DK	385.844	51.784
Ruby Sparks	WB(FOX)	13-09-12	13	25	US	122.852	17.338
Rue Des Mauvais Garçons	AF	05-01-12	1	2	US	677	93
Safe	eOne	03-05-12	30	30	US	517.698	70.310
Safe House	UPI	23-02-12	55	56	US	1.860.243	235.979
Salmon Fishing in the Yemen	PAR	03-05-12	26	27	GB	160.980	22.740
Sammy 2: Sammy's Nieuwe Avonturen	eOne	15-08-12	95	135	US	521.756	68.644
Savages	UPI	27-09-12	65	131	US	807.804	107.405
Searching for Sugar Man	AFD	20-12-12	3	5	SE;GB	9.619	1.309
Seeking A Friend For The End Of The World	PAR	09-08-12	17	17	US	133.740	19.409
Seeking Justice	DFW	03-05-12	30	30	US	183.043	25.833
Seven Psychopaths	eOne	13-12-12	15	15	GB;US	61.152	8.423
Shadow Dancer	LUM	20-09-12	15	20	GB	81.898	12.475
Shame	CNA	09-02-12	20	23	UK	514.738	73.452
Shock Head Soul	CD	26-04-12	5	6	NL	6.056	1.074
Sicario, El - Room 164	EYE	12-01-12	3	3	US;FR	2.742	487
Silent City	AFD	04-10-12	6	8	NL	11.844	1.787
Simon (Simon and the Oaks)	JF	20-09-12	20	39	SE	91.604	13.692
Simple Life, A	CM	16-08-12	18	18	HK	74.532	11.160
Sinister	eOne	15-11-12	45	45	US	632.025	81.537
Sint & Diego En De Magische Bron Van Myra	DFW	11-10-12	106	118	NL	775.087	115.603
Sister (l'Enfant d'en haut)	CM	08-11-12	9	9	FR;CH	22.649	3.419
Skoonheid	CM	23-02-12	6	7	ZA	44.534	6.251
Skyfall	# SPR	01-11-12	211	211	US	17.321.637	2.008.184
Sleep Tight	CNA	19-07-12	1	2	ES	11.277	2.145
Sleeping Beauty	WBU	12-07-12	5	5	AU	18.601	2.706
SM Rechter	JF	23-08-12	1	1	BE	136	36
Smashed	SPR	06-09-12	1	2	USA	702	129
Snackbar	CD	05-04-12	7	7	NL	7.555	1.633
Sneeuwitje (NL)	AFD	25-04-12	100	124	US	903.410	130.223
Snow White (OV)	AFD	25-04-12	60	64	US	199.997	27.786
Snow White and The Huntsman	UPI	07-06-12	98	102	US	3.164.876	401.044
So Undercover	# IF	20-12-12	40	45	US	376.684	47.931
Sol LeWitt	AMF	06-12-12	2	2	NL	3.205	553
Somewhere Tonight	WBU	21-06-12	4	7	US	3.016	512
Source, The	CNA	14-06-12	4	4	MA	28.640	4.626
Spetters	EYE	10-05-12	2	3	NL	4.220	854
Sprookjesboom de Film	IF	23-02-12	106	109	NL	1.094.678	169.713

bron: N&gt;F

Films en documentaires  
uitgebracht in 2012

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M Kopieën***	Her- komst **	Recette	Bezoek
Stadt Land Fluss	CM	21-06-12	1	7	DE	11.948	1.587
Star Wars Episode 1-3D	WB(FOX)	09-02-12	73	73	US	331.403	35.516
Starbuck	IMG	05-07-12	14	19	CA	67.473	10.113
Step Up 4 Miami Heat	IF	25-07-12	99	100	US	2.544.140	274.320
Story of Film: An Odyssey, The	CM	13-09-12	9	10	GB	24.151	2.590
StreetDance 2 (3D)	eOne	26-04-12	64	65	GB	376.569	42.323
SuperClásico	AMF	17-05-12	10	11	DK	25.231	4.006
Superechte Liefde	TWF	04-10-12	8	11	NO	5.379	888
Süskind	IF	19-01-12	112	113	NL	1.604.339	211.544
Take Shelter	AFD	05-04-12	11	11	US	66.001	9.730
Take This Waltz	eOne	30-08-12	22	24	CA	141.465	20.410
Taken 2	IF	22-11-12	69	71	US	1.437.231	185.093
Taped	IF	23-02-12	24	24	NL	150.561	20.834
Ted	UPI	13-09-12	104	210	US	6.564.575	810.272
Terraferma	CM	08-03-12	14	15	IT	88.393	13.970
The Substance - Albert Hofmann's LSD	CD	03-05-12	4	4	CH;DE	3.061	533
This Means War	WB(FOX)	23-02-12	100	103	US	1.738.650	224.339
This Must Be The Place	CNA	26-04-12	14	14	US	124.935	17.277
THOR: De legende van Walhalla	JF	02-08-12	44	44	IS	14.862	2.012
Tinker Bell: Het Geheim Van De Vleugels 3D (NL)	WDS	11-10-12	150	166	US	778.213	101.398
Titanic (in 3D)	WB(FOX)	05-04-12	90	106	US	2.046.805	203.929
To Rome With Love	PAR	23-08-12	43	47	ES;US;IT	890.571	115.589
Tony 10	IF	16-02-12	103	106	NL	973.075	146.200
Tot Altijd	PAR	29-03-12	10	10	BE	14.253	2.386
Total Recall	SPR	09-08-12	99	99	US	966.782	128.710
Tous Ensemble	CM	12-07-12	17	25	FR	338.996	46.741
Trespass	eOne	05-01-12	24	35	US	349.752	47.502
Trishna	AFD	30-08-12	10	14	GB	44.648	6.417
Trouble With The Curve	WB	29-11-12	20	20	US	45.384	7.768
Tyrannosaur	WBU	05-01-12	12	13	GB	80.349	12.040
Undefeated	IF	01-03-12	1	1	USA	222	31
V.I.S.S.E.N	AMF	30-08-12	10	12	NL	5.427	1.206
Van Waveren Tapes, De	CD	21-06-12	3	4	NL	5.256	780
Varg Veum: Het uur van de wolf	LUM	07-06-12	1	1	NO	100	23
Varg Veum: Teken aan de wand	LUM	31-05-12	1	1	NO	389	69
Verbouwung, De	eOne	06-09-12	109	248	NL	2.155.292	273.085
Vie D'une Autre, La	IMG	26-04-12	11	12	FR	49.329	7.111
Vijf Legendes, De (3D) (The Rise of the Guardians)	# UPI	29-11-12	122	141	US	982.568	117.681
Violeta Went to Heaven	CM	28-06-12	6	7	BR;AR	33.178	4.934
Vivan las antipodas	CD	29-03-12	8	10	NL;AR;CL	55.627	7.645
Volcano	WBU	26-07-12	5	6	IS	14.662	2.243
Voor Ik Doodga (Now Is Good)	DFW	04-10-12	59	63	GB	483.808	64.013
Vow, The	SPR	03-05-12	74	74	US	849.928	110.792
Voyage Extraordinaire + Voyage dans la Lune W.E.	EYE	20-09-12	5	5	FR	4.586	796
	DFW	22-03-12	10	10	GB	13.974	2.042

bron: N&gt;F



Films en documentaires  
uitgebracht in 2012

Film	Distributeur**	Datum	P Kopieën***	M	Her- komst **	Recette	Bezoek
<i>Wanderlust</i>	UPI	15-03-12	30	30	US	198.200	28.196
<i>War Horse</i>	WDS	02-02-12	97	120	US	874.130	108.543
<i>Watch, The</i>	WB(FOX)	23-08-12	64	65	US	833.462	109.990
<i>Wavumba</i>	AMF	16-02-12	4	5	NL	1.773	296
<i>We Bought A Zoo</i>	WB(FOX)	19-04-12	58	59	US	295.588	40.554
<i>We Were Here</i>	CM	21-06-12	1	5	US	5.051	686
<i>Webcam</i>	AMF	31-05-12	2	2	NL	367	197
<i>Weekend</i>	CM	05-04-12	11	12	GB	84.819	11.564
<i>Weekje Weg, Een (NL)</i>	TWF	16-02-12	13	20	BE	17.447	2.886
<i>West Side Story (re-release)</i>	EYE	20-12-12	5	6	US	26.157	2.828
<i>What To Expect When You're</i>	DFW	24-05-12	105	106	US	1.496.842	194.339
<i>Whores' Glory</i>	AMF	05-07-12	4	5	DE;AT	12.076	1.756
<i>Wickie en de Schat van de Goden</i>	IF	23-05-12	106	108	DE	377.934	48.626
<i>Winx Club 3D-Magisch Avontuur</i>	JF	04-04-12	72	84	IT	184.207	22.839
<i>Woman In Black, The</i>	DFW	23-02-12	50	55	US	626.050	82.402
<i>Woody Allen: A Documentary</i>	IMG	26-07-12	1	8	US	42.283	5.577
<i>Words, The</i>	DFW	13-12-12	17	19	US	48.972	7.408
<i>Wrath Of The Titans 3D/2D</i>	WB	29-03-12	88	88	US	1.052.976	108.291
<i>Wreck-It Ralph 3D (NL)</i>	# WDS	13-12-12	167	178	US	1.461.516	178.729
<i>Wuthering Heights</i>	CNA	12-04-12	15	16	GB	158.789	22.792
<i>You Instead</i>	WBU	02-08-12	4	4	GB	3.195	502
<i>Young Adult</i>	UPI	01-03-12	16	17	US	60.221	8.623
<i>Young and Wild</i>	CM	21-06-12	1	5	CL	3.480	481
<i>Your Sister's Sister</i>	PAR	06-09-12	11	12	US	63.299	9.088
<i>Zombi</i>	AFD	16-02-12	60	62	NL	326.749	41.695

## Afkortingen land van herkomst

AT	Oostenrijk (EU)	RO	Roemenië (EU)
AR	Argentinië	RU	Rusland
AU	Australië	SE	Zweden (EU)
BO	Bolivia	SN	Senegal
BE	België (EU)	SF	Finland (EU)
BR	Brazilië	TA	Tadzjikistan
CA	Canada	TH	Thailand
CH	Zwitserland	TR	Turkije
CL	Colombia	TU	Tunesië
CN	China	UK	Verenigd Koninkrijk (EU)
CZ	Tsjechië (EU)	USA	Verenigde Staten
DE	Duitsland (EU)	ZA	Zuid-Afrika
DK	Denemarken (EU)	ZK	Zuid-Korea
EE	Estland (EU)		
ES	Spanje (EU)		
FI	Finland (EU)		
FR	Frankrijk (EU)		
GR	Griekenland		
HK	Hong Kong		
HU	Hongarijë (EU)		
IE	Ierland (EU)		
IT	Italië (EU)		
IL	Israël		
IN	India		
IR	Iran		
IS	IJsland		
ISR	Israël		
JP	Japan		
LU	Luxemburg (EU)		
MX	Mexico		
NO	Noorwegen		
NL	Nederland (EU)		
NZ	Nieuw-Zeeland		
PL	Polen (EU)		
PT	Portugal (EU)		
RC	Taiwan		

## Afkortingen NVF-distributeurs

AFD	A-Film Distribution
AF	Arti Film
AMF	Amstelfilm
BFD	Benelux Film Distributors
CD	Cinema Delicatessen
CNA	Cinéart Nederland
CM	Cinemien/ABC Distribution
eOne	Entertainment One Benelux
EYE	Eye Film Instituut Distributie
FD	Filmfreak Distributie
DFW	Dutch Film Works
IMG	Imagine Filmdistribution
IF	Independent Film
JF	Just Film Distribution
LUM	Lumière Publishing
ML	Moonlight Films
PAR	Paradiso Filmed Entertainment
SHS	Shooting Star
SPR	Sony Pictures Releasing
TWF	Twin Film
UPI	Universal Pictures International Netherlands
WB	Warner Bros. Pictures Holland
WBD	Wild Bunch Distribution
WDS	Walt Disney Studio Motion Pictures



## Het Jaarverslag 2012 is een gezamenlijke uitgave van de:

Nederlandse Vereniging van  
Bioscoopexploitanten (NVB)  
Postbus 92098 1090 AB Amsterdam  
telefoon: 020 - 426 61 00  
website: [www.nvbinfocentrum.nl](http://www.nvbinfocentrum.nl)

en de

Nederlandse Vereniging van  
Filmdistributeurs (NVF)  
Krijn Taconiskade 412 1087 HW Amsterdam  
telefoon: 020 - 386 86 30  
website: [www.filmdistributeurs.nl](http://www.filmdistributeurs.nl)

### coördinatie

Jan Huib Pannekoek, Floor Kulker

### redactie

Jan Huib Pannekoek, Floor Kulker,  
Michael Lambrechtsen

### fotografie

Arjan Bronkhorst Photography

### vormgeving

image.

website: [www.image-lisse.nl](http://www.image-lisse.nl)

### fotocredits omslag

(voorzijde)

JT Vlaardingen (Arjan Bronkhorst Photography)

(achterzijde)

Verkadefabriek Den Bosch (Arjan Bronkhorst Photography)

De NVB en NVF zijn niet verantwoordelijk voor eventuele tekstfouten, spelfouten en fouten in artikelen. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend. Niets uit deze uitgave mag openbaar worden gemaakt of verveelvoudigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de NVB en NVF. Alle rechten voorbehouden.

© 2013 NVB en NVF.





2012 was een goed bioscoopjaar, er gingen in ons land 30,6 miljoen mensen naar de bioscoop. De bruto omzet bedroeg in het verslagjaar 244 miljoen euro.

2012 was het jaar waarin de hele Nederlandse markt van filmvertoning dankzij een unieke samenwerking van de NVB, de NVF en met steun van het ministerie van OC&W is gedigitaliseerd. Een unieke prestatie, Nederland is daarmee één van de koplopers in Europa.

In dit jaarverslag kunt u kennis nemen van de cijfers en statistieken die verduidelijken hoe de cijfers van 2012 feitelijk zijn samengesteld. Daarnaast kunt u zien op welke wijze de sector zich collectief inspant om ook in de komende jaren een belangrijke rol te spelen.